

# 询价文件

东莞文旅有限公司鳮鱼洲文创园项目需采购一家专业的活动执行服务单位，完成国庆节假期活动执行工作，现将相关情况介绍如下：

## 一、项目名称及内容

1、项目名称：鳮鱼洲文创园国庆节假期活动执行服务采购项目

2、项目地点：广东省东莞市莞城街道鳮鱼洲文创园

3、采购内容：打造鳮鱼洲工业历史记忆主题氛围场景打卡点，搭配炒饭/煲仔饭厨艺比赛、太公分猪肉巡游、剥花生比赛、称米比赛、甩锅比赛、音乐会等（实际以采购人最终确认内容为准）。如需实地了解活动场地情况的，可联系袁先生 13556675999。

## 二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站

(<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

## ★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】。

2、业绩要求：响应人自 2023 年 9 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有同类型项目活动执行服务业绩案例 $\geq 1$  个，且案例合同金额 $\geq 6$  万元【须提供①业绩合同关键页（至少包含合同签订时间、项目服务内容页、合同金额及签字盖章页）；②该业绩项目的任一期发票；③业绩案例的地点、主题、对应的效果图或照片、验收单（如有）等；复印件加盖响应人公章】。

【业绩备注：①同类型项目应与鳮鱼洲文创园相似，如：文创园、产业园或实体商业项目，其中不包括：社区商业、住宅底商等非购物中心商业体，且项目面积需 $\geq 4$  万 $m^2$ （以项目公开查询信息为准）；②同类型活动应与国庆节假日规模相似，如：五一劳动节活动、国庆节活动、实体商业周年庆及开业活动等。】

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44 号）、（东实通〔2021〕98 号）、（东实通〔2022〕75 号）、（东实通〔2023〕37 号）、东实通〔2024〕163 号、东实通〔2024〕195 号、东实通〔2025〕157 号为准为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

#### 四、项目相关要求

1、本项目活动现场的所有装置、设备等物品物料，活动结束后均由成交单位负责撤场清理。

2、本项目要求详见本项目用户需求书及需求清单。履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。

3、活动执行落地前，成交人需向采购人提交《活动全过程的安全保障措施》，如因成交人管理不当造成不良后果的，采购人有权追究其全部责任。

#### 五、完成时间

采购人确认成交结果后，成交人须在采购人要求的时间内完成本活动策划与执行落地，活动时间为 2026. 10. 1-2026. 10. 4（共 4 天，实际以采购人最终确认为准）。

#### 六、支付方式

1、成交人按要求完成本项目活动所有服务工作，并经采购人验收评价合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效的增值税发票，采购人在收到有效资料后十五个工作日内一次性向成交人支付合同结算款的 100%。（结算款=合同款-应扣款）

#### ★七、报价

采购最高限价：¥105,000.00（含税）。

本项目发包方式为固定总价包干，报价已包含完成本项目范围内的用户需求书、活动方案和《需求清单》的所有内容。用户需求书、活动方案中任何未列入《需求清单》的清单明细内容，应视为总价包干的范围，结算不再另行增加费用。《需求清单》如未完成的清单明细内容，结算时相应扣减。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

#### 八、保证金

1、开标后（开标前无需缴纳！），拟成交单位需转账人民币 2000 元报价保证金到采购人账户（成交人与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账；报价保证金须一笔转出，不接受分多笔转账；回单信息须完整，包括账户名称、银行账号、开户银行全称等），保证金收款账户信息，保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞文旅有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：769907509810188

2、履约保证金:中标人与采购人签订合同后，其报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履约完毕且无任何问题后由采购人无息退还。

## 九、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交单位。询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

## 十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

## ★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函（模板）及报价清单；
- 2、法定代表人证明（模板）以及法定代表人身份证复印件；
- 3、法定代表人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料；
- 6、本项目询价文件要求的其他资料（如有）。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，并加盖企业公章（实际以文件密封性是否完好为接收准则）。

## 十二、响应文件份数

1、响应文件正本一份，并提供响应文件扫描件的电子版(U 盘)。响应文件必须每页加盖公章并密封完好，响应人所递交的响应文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的响应文件无效。

## 十三、开标时间及地址

1、开标时间：2026年9月14日上午10:00。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鳊鱼洲文创园招商中心二楼会议室

项目咨询联系人：张先生；联系电话：18816810396

#### 十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

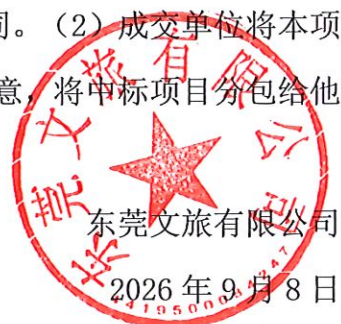
6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形，导致项目多次返工（换货）、或返工（换货）后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：

（1）中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。（2）成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。（3）响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



### 一、投标须知

| 项号 | 内容           | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目名称         | 鯮鱼洲文创园国庆节假期活动执行服务采购项目                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2  | 项目地点         | 广东省东莞市莞城街道鯮鱼洲文创园                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3  | 项目性质         | 活动执行服务                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | 发包要求         | 固定总价包干                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5  | 质量标准         | 1、项目成果的验收标准：整体活动推进顺利、活动数据真实有效、未接到群众投诉或发生舆情危机。2、项目成果的验收方法：（1）由成交人提供项目总结报告，须包含项目过程照片。采购人于收到成交人完整项目总结报告后7个工作日内进行验收审核。（2）采购人有权在活动期间不定时对活动组织，执行工作进行现场验收。活动现场安排专人进行图片拍摄及活动现场图片直播，每场活动需提供照片拍摄、活动花絮视频剪辑等服务。活动结束后，需提供活动回顾短视频。活动结束后，高清无水印照片及视频需统一通过移动硬盘存储提交给采购人作为项目验收依据。 |
| 6  | 服务期          | 采购人确认成交结果后，成交人须在采购人要求的时间内完成活动策划与执行落地，活动时间为2026.10.1-2026.10.4（共4天，实际以采购人最终确认为准）。                                                                                                                                                                               |
| 7  | 单位资质要求       | 详见本文件响应人资格要求条款                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8  | 询价保证金金额及缴纳方式 | 详见本文件保证金金额及缴纳方式条款                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9  | 询价有效期        | 90天                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    | 响应人不得存在的情形   | 1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格：<br>（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；<br>（2）被责令停业的；                                                                                                                                                                             |

| 项号 | 内容 | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    | <p>(3) 被暂停或取消投标资格的；</p> <p>(4) 财产被接管或冻结的；</p> <p>(5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的；</p> <p>(6) 法律法规规定的其他情形；</p> <p>(7) 询价文件规定的其他情形：见询价公告或询价响应须知前附表。</p> <p>2、响应人在询价活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格：</p> <p>(1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价，损害采购人或者其他响应人的合法权益的；</p> <p>(2) 向采购人、代理机构、评审委会成员或其他相关工作人员行贿的；</p> <p>(3) 以他人名义询价或以其他方式弄虚作假，骗取成交的；</p> <p>(4) 成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的；</p> <p>(5) 成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照询价文件要求提交履约担保的；</p> <p>(6) 响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的；</p> <p>(7) 相关工作人员应当回避而不回避的；</p> <p>(8) 其他违法违规的行为。</p> <p>3、有下列情形之一的，视为响应人串通询价，其响应无效：</p> <p>(1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制；</p> |

| 项号 | 内容 | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    | <p>(2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜；</p> <p>(3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；</p> <p>(5) 不同响应人的响应文件相互混装；</p> <p>(6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效；</p> <p>5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效：</p> <p>(1) 使用伪造、变造的许可证件；</p> <p>(2) 提供虚假的财务状况或者业绩；</p> <p>(3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；</p> <p>(4) 提供虚假的信用状况；</p> <p>(5) 其他弄虚作假的行为。</p> <p>6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避：</p> <p>(一) 是其主要负责人的近亲属的；</p> <p>(二) 询价活动前 3 年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的；</p> <p>(三) 其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。</p> |

附件一：密封文件袋封面

## 鯨鱼洲文创园国庆节假期活动执行服务采购项目响 应文件

响应人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

附件二：报价函

报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司鯇鱼洲文创园国庆节假期活动执行服务采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），税率 XX%，提供增值税专用发票（发票类型） 承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

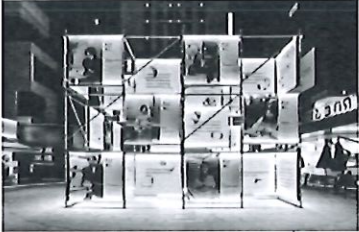
法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

## 附件三：报价清单

| 活动报价清单    |         |                                     |    |    |       |       |                                                                                      |
|-----------|---------|-------------------------------------|----|----|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 氛围布置      |         |                                     |    |    |       |       |                                                                                      |
| 序号        | 项目      | 规格或具体要求                             | 单位 | 数量 | 单价(元) | 总价(元) | 备注                                                                                   |
| 1         | 主题拍照打卡墙 | 6*3m 高, 桁架搭建, 灯布异型 kt 板, 泡雕造型, 活动期间 | 项  | 1  |       | 0.00  |                                                                                      |
| 2         | 故事展览    | 6*4m 高如效果图样式搭建, 灯带配饰, 户外高清灯布画面, 7 天 | 项  | 1  |       | 0.00  |  |
| 3         | 活动信息墙   | 6*3m 高, 桁架搭建, 灯布, 活动期间              | 项  | 1  |       | 0.00  |                                                                                      |
| 小计:       |         |                                     |    |    |       | 0.00  |                                                                                      |
| “炒王煲王”挑战赛 |         |                                     |    |    |       |       |                                                                                      |
| 序号        | 项目      | 规格或具体要求                             | 单位 | 数量 | 单价(元) | 总价(元) | 备注                                                                                   |
| 1         | 舞台板     | 约 7*4m 舞台板, 灯布画面, 高度 40             | m² | 28 |       | 0.00  | 4 天                                                                                  |
| 2         | 舞台背景    | 雷亚架, 8*4m 高, kt 板装饰                 | 项  | 1  |       | 0.00  | 4 天                                                                                  |
| 3         | LED 大屏  | 6*3m 高, 高清户外 LED 屏                  | m² | 18 |       | 0.00  | 3 天                                                                                  |

|    |      |                                                                |   |    |  |      |                    |
|----|------|----------------------------------------------------------------|---|----|--|------|--------------------|
| 4  | 音响   | 双十五，配备麦克风，调音台，人员线材                                             | 1 | 项  |  | 0    | 4 天                |
| 5  | 区域照明 | 铝架灯柱，4 个 LED 灯，2 个照明灯                                          | 6 | 套  |  | 0    | 3 天                |
| 6  | 比赛用品 | 卡式炉 18 个（备用 2 个）可租赁（保证外形整洁）或买断                                 | m | 20 |  | 0.00 | 如买断则活动结束后为文旅公司资产   |
| 7  |      | 足量 YG 气罐 250g 2.8 千瓦 80 分钟                                     | 项 | 1  |  | 0.00 | 满足比赛现场需求           |
| 8  |      | 大容量电饭锅                                                         | 个 | 1  |  | 0.00 | 满足比赛现场需求           |
| 9  |      | 比赛专用水                                                          | 箱 | 5  |  | 0.00 | 保证足量，采购的产品品牌需经甲方确认 |
| 10 |      | 采购鸡蛋、姜葱蒜配料和无需焯水的配菜、腊味等                                         | 项 | 1  |  | 0.00 |                    |
| 11 |      | 盐/糖/花生油/生抽/老抽/等调味料                                             | 项 | 1  |  | 0.00 | 保证足量，采购的产品品牌需经甲方确认 |
| 12 |      | 锅具 18 个（2 个备用）/砂锅 18 个（2 个备用）/刀具/砧板/锅铲/备餐碗筷/抹布等，可租赁（保证外形整洁）或买断 | 项 | 1  |  | 0.00 | 如买断则活动结束后为文旅公司资产   |
| 13 |      | 一次性碗碟，按场次提供，6 场约 400 套                                         | 项 | 1  |  | 0.00 |                    |
| 14 | 桌椅   | 比赛用长条桌，2 张为一组，同时开展 18 组，现场观众席                                  | 项 | 1  |  | 0.00 |                    |

|    |         |                                                            |    |     |  |      |             |
|----|---------|------------------------------------------------------------|----|-----|--|------|-------------|
|    |         | 50 张折叠椅，评委席 4 桌 4 椅                                        |    |     |  |      |             |
| 15 | 厨师服含帽子  | 大人 36 套，小朋友 36 套，含清洗烘干                                     | 套  | 72  |  | 0.00 |             |
| 16 | 号码牌     | 每组 2 张，三日赛事                                                | 张  | 92  |  | 0.00 |             |
| 17 | 评分纪念品   | 大众点评评选勺子纪念品。含包装设计                                          | 份  | 150 |  | 0.00 |             |
| 18 | 主持人     | 每日一人，比赛时间段，现场互动，形象气质佳，有商业活动主持经验                            | 人次 | 3   |  | 0.00 |             |
| 19 | 现场工作人员  | 年龄 18-30 岁，形象佳，热情活泼，维持秩序/提供备料/计分/清洗厨具，每日 4 人               | 人次 | 12  |  | 0.00 |             |
| 20 | 奖金      | 每组前十名都有冰箱贴<br>第一名：1000 元+冰箱贴<br>第二名：500+冰箱贴<br>第三名：300+冰箱贴 | 项  | 2   |  | 0.00 | 奖金固定 3600 元 |
| 21 | 太公分猪肉巡游 | 服饰                                                         | 套  | 6   |  | 0.00 |             |
| 22 |         | 巡游人员，每日 6 人，四日                                             | 人次 | 24  |  | 0.00 |             |
| 23 |         | 双面手举牌，约 1.2m 长，pvc 管                                       | 套  | 3   |  | 0.00 |             |

| 24   |            | 每日一只 12 斤烧猪，含现场切开分发、一次性碗碟等                     | 只  | 4  |       | 0.00  |      |
|------|------------|------------------------------------------------|----|----|-------|-------|------|
| 25   | 乐队         | 10 月 4 日，三人商演乐队，演出时间 2 小时                      | 项  | 1  |       | 0.00  |      |
| 26   | 直播投屏       | 控台/投屏设备                                        | 人次 | 3  |       | 0.00  |      |
| 27   | 摄影         | 云相册                                            | 人次 | 3  |       | 0.00  |      |
| 28   | 摄像         | 每日提供一条一分钟内花絮剪辑                                 | 人次 | 3  |       | 0.00  |      |
| 29   | 预告         | 活动开始前使用 ai 素材或网络素材剪辑一分钟内预告片                    | 条  | 1  |       | 0.00  |      |
| 30   | 赛事招募       | 负责通过各种渠道，按照要求完成赛事参赛选手招募                        | 项  | 1  |       | 0.00  | 72 组 |
| 小计：  |            |                                                |    |    |       | 0.00  |      |
| 小赛活动 |            |                                                |    |    |       |       |      |
| 序号   | 项目         | 规格或具体要求                                        | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） | 备注   |
| 1    | 称米挑战赛（4 天） | 3*3 背景墙双面桁架黑底户外灯布                              | 个  | 1  |       | 0.00  |      |
| 2    |            | 年龄 18-30 岁，形象佳，热情活泼，兼职人员，每日 1 人，四日，需负责现场活动组织及主 | 人次 | 4  |       | 0.00  |      |

|    |                 |                                                 |    |    |  |      |  |
|----|-----------------|-------------------------------------------------|----|----|--|------|--|
|    |                 | 持                                               |    |    |  |      |  |
| 3  |                 | 3 公斤电子电子天平秤                                     | 个  | 1  |  | 0.00 |  |
| 4  | 剥花生挑战赛<br>(4 天) | 3*3 背景墙双面桁架黑底户外灯布                               | 个  | 1  |  | 0.00 |  |
| 5  |                 | 年龄 18-30 岁，形象佳，热情活泼，兼职人员，每日 1 人，四日，需负责现场活动组织及主持 | 人次 | 4  |  | 0.00 |  |
| 6  |                 | 花生                                              | 项  | 1  |  | 0.00 |  |
| 7  |                 | A4 尺寸铜版纸，500 张                                  | 项  | 1  |  | 0.00 |  |
| 8  | 甩锅挑战赛<br>(4 天)  | 3*3 背景墙双面桁架黑底户外灯布                               | 个  | 1  |  | 0.00 |  |
| 9  |                 | 年龄 18-30 岁，形象佳，热情活泼，兼职人员，每日 1 人，四日，需负责现场活动组织及主持 | 人次 | 4  |  | 0.00 |  |
| 10 |                 | 场景桁架搭建，户外黑底灯布，约 5*10m*1m 高，灯布地贴                 | 项  | 1  |  | 0.00 |  |
| 11 |                 | 蔬菜造型抱枕，约 40cm 高                                 | 个  | 40 |  | 0.00 |  |

| 小计:        |                  |                                                                                                                               |    |    |           | 0.00      |    |
|------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----------|-----------|----|
| 其他         |                  |                                                                                                                               |    |    |           |           |    |
| 序号         | 项目               | 规格或具体要求                                                                                                                       | 单位 | 数量 | 单价<br>(元) | 总价<br>(元) | 备注 |
| 1          | 场地保险             | 场地保险<br>累计赔偿限额 RMB<br>2,000,000.00<br>每次事故赔偿限额<br>RMB 1,000,000.00<br>每人人身伤亡赔偿<br>限额 RMB<br>500,000.00 (含人<br>民币 5 万意外医<br>疗) | 项  | 1  |           | 0.00      |    |
| 2          | 物料运<br>输安装<br>费用 | 按甲方要求按时完<br>成物料搭建及撤场                                                                                                          | 项  | 1  |           | 0.00      |    |
| 3          | 方案深<br>化         | 按要求深化活动执<br>行方案及完善赛事<br>活动规则                                                                                                  | 项  | 1  |           | 0.00      |    |
| 小计:        |                  |                                                                                                                               |    |    |           | 0.00      |    |
| 合计:        |                  |                                                                                                                               |    |    |           | 0.00      |    |
| 专票票税金 %:   |                  |                                                                                                                               |    |    |           | 0.00      |    |
| 含税总价:      |                  |                                                                                                                               |    |    |           | 0.00      |    |
| 其他说明 (如有): |                  |                                                                                                                               |    |    |           |           |    |

附件四：法定代表人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于\_\_\_\_\_（国家名称）的\_\_\_\_\_（响应人名称）在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

附件五：法定代表人授权书

授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就鯮鱼洲文创园国庆节假期活动执行服务采购项目等相关服务的谈判和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于  年  月  日至  年  月  日签字生效，特此声明。（有效期不得少于 90 个日历日）

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件六：承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我司就参加鯉鱼洲文创园国庆节假期活动执行服务采购项目报价，作出以下承诺：

我公司已充分了解本项目情况，本次报价完全响应采购文件的要求，我公司所提供的 活动执行服务（内容）等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

## 附件七：用户需求书

### 1、活动内容

活动时间：国庆档（2026. 10. 1-2026. 10. 4）。（以采购人实际需求为准）

活动地点：鰲鱼洲文创园

活动内容：打造鰲鱼洲工业历史记忆主题氛围场景打卡点，搭配炒饭/煲仔饭厨艺比赛、太公分猪肉巡游、剥花生比赛、称米比赛、甩锅比赛、音乐会等（以实际落地内容为准）。

2、目标客群：8-40 岁亲子、年轻客群。

### 3、方案策划及执行：

①需以聚人气为首要目的，举办节日活动；

②活动期间需要按照采购人方案要求提供设计、策划与执行服务；

③可 30 分钟内响应线上需求；可根据筹备执行需求在 90 分钟内到达项目现场。

### 4、设计及宣传需求：

①本次采购所有列项服务须包含活动画面设计及现场物料制作安装，所有画面内容须经过采购人审核确认方可执行发布；

②活动期间需配备视频拍摄、照片拍摄、电子相册等声像服务。

5、灯光要求：夜间活动现场须增加灯饰，灯光物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。