

询价文件

东莞文旅有限公司旗云广场项目需采购一家专业的活动执行服务单位，完成旗云广场国庆节假期活动执行工作，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：旗云广场国庆假期活动执行服务采购项目
- 2、项目地点：广东省东莞市石龙镇西湖环湖中路 28 号（东实旗云广场）
- 3、采购内容：万人碰杯、电竞比赛、活动打卡点、舞台表演、媒体宣传、超能力主题周边设计与制作等（实际以采购人最终确认内容为准）。

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站

(<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】。

2、业绩要求：响应人自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有同类型的实体商业项目活动执行服务业绩案例 ≥ 3 个，且案例合同金额 ≥ 18 万元【须提供①业绩合同关键页（至少包含合同签订时间、项目服务内容页、合同金额及签字盖章页）；②该业绩项目的任一期发票；③业绩案例的地点、主题、对应的效果图或照片、验收单（如有）等；复印件加盖响应人公章】。

【业绩备注：①实体商业项目应与旗云广场项目相似，其中不包括：植物园、社区商业、住宅底商等非购物中心商业体，且项目建筑面积需 ≥ 6 万 m^2 （以项目公开查询信息为准）；②同类型活动应与国庆节假日规模相似，如：五一劳动节活动、国庆节活动、商场周年庆及开业活动等；③活动执行案例不包括：服务内容仅为美陈制作、物料供给、场地布置等制作类的案例。】

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44 号）、（东实通〔2021〕98 号）、（东实通〔2022〕75 号）、（东实通〔2023〕37 号）、东实通〔2024〕163 号、东实通〔2024〕195 号、东实通〔2025〕157 号为准为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

四、项目相关要求

1、本项目活动现场的所有装置、设备等物品物料，活动结束后均由成交单位负责撤场清理。

2、本项目要求详见本项目用户需求书及需求清单。

3、本项目履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。

4、活动执行落地前，成交人需向采购人提交《活动全过程的安全保障措施》，如因成交人管理不当造成不良后果的，采购人有权追究其全部责任。

五、完成时间

采购人确认成交结果后 10 个日历日内成交人须完成本活动策划与执行落地，活动时间为 2026.10.1-2026.10.7（共 7 天，实际以采购人最终确认为准）。

六、支付方式

1、成交人按要求完成本项目活动所有服务工作，并经采购人验收评价合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效的增值税发票，采购人在收到有效资料后十五个工作日内一次性向成交人支付合同结算款的 100%。（结算款=合同款-应扣款）

★七、报价

采购最高限价：¥360,000.00（含税）。

本项目发包方式为固定总价包干，报价已包含完成本项目范围内的用户需求书、活动方案和《需求清单》的所有内容。用户需求书、活动方案中任何未列入《需求清单》的清单明细内容，应视为总价包干的范围，结算不再另行增加费用。《需求清单》如未完成的清单明细内容，结算时相应扣减。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

八、保证金

1、报价保证金：各响应人在开标前转账人民币大写柒仟贰佰元整（小写 ¥7,200.00 元）到采购人财务部（响应人与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账；报价保证金须一笔转出，不接受分多笔转账；回单信息须完整，包括账户名称、银行账号、开户银行全称等），保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞文旅有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：769907509810188

2、履约保证金:中标人与采购人签订合同后，其报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履约完毕且无任何问题后由采购人无息退还。

3、未成交单位的报价保证金在采购人发出开标结果公示后 30 个工作日内无息退还。

九、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交单位。询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函（模板）及报价清单；
- 2、法定代表人证明（模板）以及法定代表人身份证复印件；
- 3、法定代表人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料；
- 6、本项目询价文件要求的其他资料（如有）。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，并加盖企业公章（实际以文件密封性是否完好为接收准则）。

十二、响应文件份数

- 1、响应文件正本一份，并提供响应文件扫描件及需求清单 Excel 的电子版(U 盘)。

响应文件必须每页加盖公章并密封完好，响应人所递交的响应文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的响应文件无效。

十三、开标时间及地址

1、开标时间：2026年9月11日上午10:00。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鰍鱼洲文创园招商中心二楼会议室

项目咨询联系人：张先生；联系电话：18816810396

十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最现规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形，导致项目多次返工（换货）、或返工（换货）后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：

（1）中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。（2）成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他

人。（3）响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



一、投标须知

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	旗云广场国庆假期活动执行服务采购项目
2	项目地点	广东省东莞市石龙镇西湖环湖中路 28 号（东实旗云广场）
3	项目性质	活动执行服务
4	发包要求	固定总价包干
5	质量标准	1、项目成果的验收标准：整体活动推进顺利、活动数据真实有效、未接到群众投诉或发生舆情危机。2、项目成果的验收方法：（1）由成交人提供项目总结报告，须包含项目过程照片。采购人于收到成交人完整项目总结报告后 7 个工作日内进行验收审核。（2）采购人有权在活动期间不定时对活动组织，执行工作进行现场验收。活动现场安排专人进行图片拍摄及活动现场图片直播，每场活动需提供照片拍摄、活动花絮视频剪辑等服务。活动结束后，需提供活动回顾短视频。活动结束后，高清无水印照片及视频需统一通过移动硬盘存储提交给采购人作为项目验收依据。
6	服务期	采购人确认成交结果后 10 个日历日内成交人须完成本活动策划与执行落地，活动时间为 2026.10.1-2026.10.7（共 7 天，实际以采购人最终确认为准）。
7	单位资质要求	详见本文件响应人资格要求条款
8	询价保证金金额及缴纳方式	详见本文件保证金金额及缴纳方式条款
9	询价有效期	90 天
	响应人不得存在的情形	1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格： （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）； （2）被责令停业的；

项号	内容	说明与要求
		(3) 被暂停或取消投标资格的; (4) 财产被接管或冻结的; (5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的; (6) 法律法规规定的其他情形; (7) 询价文件规定的其他情形: 见询价公告或询价响应须知前附表。 2、响应人在询价活动中有下列行为之一的, 应视情节轻重, 暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格: (1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价, 损害采购人或者其他响应人的合法权益的; (2) 向采购人、代理机构、评审委会成员或其他相关工作人员行贿的; (3) 以他人名义询价或以其他方式弄虚作假, 骗取成交的; (4) 成交人私自将成交项目转让给他人的, 将成交项目肢解后分别转让给他人的; (5) 成交人无正当理由不与采购人订立合同, 在签订合同时向采购人提出附加条件, 或者不按照询价文件要求提交履约担保的; (6) 响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉, 给他人造成损失的; (7) 相关工作人员应当回避而不回避的; (8) 其他违法违规的行为。 3、有下列情形之一的, 视为响应人串通询价, 其响应无效: (1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制;

项号	内容	说明与要求
		(2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜； (3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异； (5) 不同响应人的响应文件相互混装； (6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。 4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效； 5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效： (1) 使用伪造、变造的许可证件； (2) 提供虚假的财务状况或者业绩； (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明； (4) 提供虚假的信用状况； (5) 其他弄虚作假的行为。 6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避： (一) 是其主要负责人的近亲属的； (二) 询价活动前 3 年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的； (三) 其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。

附件一：密封文件袋封面

旗云广场国庆假期活动执行服务采购项目响应文件

响应人名称（加盖公章）： _____

联系人： _____

联系电话： _____

日期： _____

附件二：报价函

报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司旗云广场国庆假期活动执行服务采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），税率 XX%，提供增值税专用发票（发票类型） 承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件三：报价清单

注：详见附件《【报价清单】旗云广场国庆假期活动执行服务采购项目》，请报价单位加盖公章后与报价文件一同密封递交。

附件四：法定代表人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于_____（国家名称）的_____（响应人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

附件五：法定代表人授权书

授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就旗云广场国庆假期活动执行服务采购项目等相关服务的谈判和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效，特此声明。（有效期不得少于 90 个日历日）

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件六：承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我司就参加旗云广场国庆假期活动执行服务采购项目报价，作出以下承诺：

我公司已充分了解本项目情况，本次报价完全响应采购文件的要求，我公司所提供的 活动执行服务（内容） 等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件七：用户需求书

1、活动内容

活动时间：2026.10.1-2026.10.7（共7天，实际以采购人最终确认为准）

活动地点：旗云广场

活动内容：万人碰杯、电竞比赛、活动打卡点、舞台表演、媒体宣传、超能力主题周边设计与制作等（以实际落地内容为准）

2、目标客群：8-55岁年轻与家庭客群。

3、方案策划及执行：

①需以聚人气为首要目的，举办节日活动，10月1日项目当日客流不得少于6W；

②活动期间需要按照采购人方案要求提供设计、策划与执行服务。

4、设计及宣传需求：

①本次采购所有列项服务须包含活动画面设计及现场物料制作安装，所有画面内容须经过采购人审核确认方可执行发布；

②活动期间需配备视频拍摄、照片拍摄、电子相册等声像服务。

5、灯光要求：夜间活动现场须增加灯饰，灯光物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。

报价清单							
一、互动比赛区							
序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	活动服务台摊位	三角帐篷2*2m*2.8m含桌椅各1个、普通灯光、基础布置：如门头等（租赁七天）	1	套			
	搭建布置						
2	服务台运营	活动现场执行兼职，2人/天，14:00-23:00，共7天	14	人次			
		活动说明牌，KT板（买断七天）	1	项			
3	集章打卡① 拼豆DIY等类似游戏互动	每天100份物料采购	1	项			
4		长条桌+桌布（租赁七天）	4	张			
5		椅子（租赁七天）	10	张			
6		活动说明牌，KT板（租赁七天）	1	项			
7		活动现场执行兼职，1人/天，15:00-22:30，共7天	7	人次			
8		超长筷子80cm*1双	1	双			
9	集章打卡② 筷子夹零食等类似游戏互动	每日零食*7天	7	天			
10		充气泳池（租赁七天）	1	项			
11		活动说明牌，KT板（租赁七天）	1	项			
12		活动现场执行兼职，1人/天，15:00-22:30，共7天	7	人次			
13		4*3m*0.4m单面桁架+灯布置（租赁7天）	1	项			
14	集章打卡③ 领取超能力墙	活动说明牌，KT板（租赁七天）	1	项			
15		超能力卡片 铜版纸	700	张			
16	集章打卡④ 千里眼超能力	隐藏点装饰	1	项			
17		活动说明牌，KT板（租赁七天）	1	项			
18	集章互动	集章卡，157g哑粉纸双面印刷，700份（每日100份）	700	张			
19		定制印章	4	个			
20		不少于50ml定制主题杯子	4000	个			
21		集章卡，157g哑粉纸双面印刷，4000份（每日2000份）	4000	张			

22	万人碰杯活动 10月2-3日	茶饮券 铜版纸	4200	张			
23		定制超能力主题周边礼品，如亚克力夹等	4000	个			
24		彩色挂绳	4000	条			
25	10月1-2日 王者荣耀比赛	5V5对战席 长条桌租赁+桌面KT包装	8	张			
26		5V5对战席折叠椅	10	张			
27		王者荣耀coser表演2人*2天，巡游+互动	4	人			
28		解说台 长条桌租赁+桌面KT包装	1	张			
29		解说台 折叠椅	1	张			
30		签到台 长条桌租赁+桌面KT包装	1	张			
31		签到台 折叠椅	1	张			
32		40*60cm 奖金牌KT 冠亚季三个	3	张			
33		手举牌60*20cm 异形KT板	10	个			
34		选手证 8cm直径不干胶	100	个			
35		选手招募费用	1	项			
36		冠军2000/亚军1000/季军500	1	项			
37	10月3日蒙眼插奶茶 大赛等类似游戏活动	眼罩等类似道具10个	10	份			
38		奶茶等类似道具*50份（旗云广场商户采购）	50	份			
39		活动现场执行兼职，1人/天，15:00-18:00	1	人次			
40	10月4日甩拖鞋大赛 等类似游戏活动	人字拖等类似道具*50份	50	双			
41		活动现场执行兼职，1人/天，15:00-18:00	1	人次			
42		圆形灯布地贴 直径3m	1	项			
43	10月7日 亲子DIY活动 (100组家庭规模)	面点diy材料 100份（含食材、道具等）	100	份			
44		活动现场执行兼职，2人/天，13:30-16:00	2	人次			
45	10月1日-7日 整点抽奖	抽奖系统租赁*7天	7	天			
46	集章礼品 超能力主题周边	定制超能力主题亚克力夹等类似周边礼品	400	个			
47		定制超能力主题冰箱贴等类似周边礼品	200	个			
48		60cm小樱魔法杖等类似周边礼品	70	个			

49	B1舞台整点抽奖，大奖*2个*7天	14	个			
50	抽奖箱 40*40*40cm的KT板	1	个			
小计（元）：						

二、B1活动舞台设备

序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	音响租赁	双15音箱，含返听*2个，无线麦克风设备、耳返，（租赁七天）	1	项			
2		技术人员-控音，含控台	7	人次			
3	屏幕造型	主题侧背景，桁架+kt板	1	项			
4		户外led屏幕5m*3m，（租赁七天）	1	项			
5		技术人员-屏幕，含控台	7	人次			
6	舞台	舞台板，6.1m*4.88m（租赁七天）	1	项			
7		舞台地毯	1	项			
8	舞台灯光	LED染色帕灯-DLW -DREAM 1018C4 PAR，（租赁七天）	16	盏			
9		面光帕灯-P64，（租赁七天）	16	盏			
10		光束灯，（租赁七天）	4	盏			
11		灯光立柱，高4m/条，（租赁七天）	4	条			
12		技术人员-灯光，含控台	7	人次			
小计（元）：							

三、中庭活动舞台设备

序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	舞台	主题背景板，桁架+黑底灯布+异形装饰+背景道具等8m*3m	1	项			
2		舞台板，8m*4.88m*0.6m（h），租赁七天	1	项			
3		舞台地毯	1	项			
4		T台舞台板 2m*10m，租赁一天（10.7）	1	项			
5		T台地毯	1	项			
6		4m灯柱（租赁七天）	2	条			

7	舞台灯光	LED染色帕灯-DLW -DREAM 1018C4 PAR， （租赁七天）	8	盏			
8		面光帕灯-P64，（租赁七天）	4	盏			
9		技术人员-灯光，含控台（10.1、10.7）	2	人次			
10	观众区	露营椅（租赁七天）	30	张			
12	音响设备	双15音箱，含返听*2个，无线麦克风设备、耳返等（租赁七天）	1	项			
13		技术人员-控音，含控台（10.1、10.7）	2	人次			
小计（元）：							

四、演艺内容

序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	10月1日 机器人表演巡游	机器人*2个/场 10月1日 (需1天, 此为暂定时间, 以实际为准), 15:00-21:00 (暂定时间, 以实际为准), 含现场操控人员	2	个			
		机器狗*4个/场 10月1日 (需1天, 此为暂定时间, 以实际为准), 15:00-21:00 (暂定时间, 以实际为准), 含现场操控人员	4	个			
2	10月2日 大湾鸡巡游	大湾鸡巡游 10月2日16:00-20:00 (暂定时间, 以实际为准) 巡游互动, 需能表演kpop等舞蹈, 表演团队、公仔形象等需有官方授权	1	场			
3	10月1-2日 王者荣耀比赛	OB-专业投屏人员*1人/天 10月1日-10月2日14:00-18:00 (暂定时间, 以实际为准)	2	人			
4		专业赛事解说人员*1人/天 10月1日-10月2日14:00-18:00 (暂定时间, 以实际为准)	2	人			
5		专业电竞主持人*1人/天 10月1日-10月2日14:00-18:00 (暂定时间, 以实际为准)	2	人			
6		赛事统筹管理*1人/天 10月1日-10月2日14:00-18:00 (暂定时间, 以实际为准)	2	人			
7		选手统筹管理*1人/天 10月1日-10月2日14:00-18:00 (暂定时间, 以实际为准)	2	人			

8		王者荣耀裁判*2人/天 10月1日-10月2日14:00-18:00（暂定时间，以实际为准）	4	人			
9	10月3-4日 无厘头比赛	主持人 10月3日-10月4日14:00-18:00（暂定时间，以实际为准），控场主持人，含超能力主题妆造	2	人			
10	10月7日 亲子DIY活动 （100组家庭规模）	DIY讲师*2人 10月7日13:00-18:00（暂定时间，以实际为准）	2	人			
11	10月1-7日	3个打卡点NPC+1个巡游NPC	28	人			
	互动NPC	3个打卡点NPC+1个巡游NPC 10月1日-10月7日 14:00-22:00（暂定时间，以实际为准） 含超能力主题基础服装及妆造					
12	10月1-7日 B1音乐会	乐队歌手表演，需穿着超能力/超英主题服饰及妆造 10月1日-10月2日20:00-23:00（暂定时间，以实际为准） 乐队歌手分趴演出，乐队总人数不得少于3人	2	场			
13		暖场歌手表演，需穿着超能力/超英主题服饰 10月3日-10月7日20:00-23:00（暂定时间，以实际为准） 暖场歌手分趴演出	5	人次			
14	10月7日 时尚走秀表演	模特*7人*1天 10月7日17:00-21:00（2场，暂定时间，以实际为准）	7	人			
15		主持人*1人*1天 10月7日17:00-21:00（2场，暂定时间，以实际为准），控场主持人，含妆造	1	人			
16		化妆师*2人*1天 10月7日17:00-21:00（2场，暂定时间，以实际为准），含化妆品等道具	2	人			
17		秀导*1人*1天 10月7日17:00-21:00（2场，暂定时间，以实际为准），含化妆品等道具	1	人			

五、氛围布置

序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	B1商铺围挡	总面积110.87m ² ，木板裱户外背胶	1	项			
2		裁型pvc+互动道具装置	1	项			
3	B1电梯围挡	三面围挡61.1m ² ，玻璃贴材质	1	项			

4	二楼亮化装置	瀑布灯80米+25个发光装饰（如发光字或者图案定制灯牌）	1	项			
5	活动信息板	主题信息呈现：活动地图，桁架+黑底灯布，6m*3m*厚1m，双面（租赁七天）	2	组			
6	活动现场指引牌	沿途路引设置，异形KT+支架	9	套			
小计（元）：							
六、活动宣传							
序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	东莞本地自媒体公众号投放	东莞本地头部公众号头条投放（如东莞大喇叭、我们的东莞、SoWhat等）预热推文（公众号保底25万粉丝量）	1	条			
2		私域社群管理：1、平台发布内容平移至小编号、粉丝群，回复及管理相关问题 2、转发活动预热海报至小编号、粉丝群、小红书等渠道	1	项			
小计（元）：							
七、活动拍摄							
序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	视频拍摄	第一天回顾*1条活动总回顾*3天，共2条	3	条			
2		航拍视频拍摄	1	项			
3	图片拍摄	3天活动拍照记录+图片直播，后期输出成品：原片全部	3	场			
小计（元）：							
八、项目服务							
序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注说明
1	项目策划服务	活动方案策划、落地统筹、物料文案输出、流程管控、现场兼职人员统筹管理、多方对接协调。	1	项			
2	项目设计服务	活动主视觉设计，现场物料设计，打卡点设计，信息牌与活动地图设计，活动指引设计等	1	项			
3	项目运输	活动物料运输	1	项			
4	搭建人工	现场区域搭建、跟踪及撤场人工、交通及餐费（共8天）	1	项			
5	广告物料清运	撤场广告物料垃圾处理及清运	1	项			
小计（元）：							
合计（元）：							
税率：							
含税总计（元）：							