

询价文件

东莞文旅有限公司需采购体育联赛文化车租赁及展示服务，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

1、项目名称：东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目

2、项目地点：广东省内（实际以赛事举办地为准）

3、采购内容：依托 2 台 5.5-5.6 米粤 S 牌照透明厢式文化车，开展主题设计优化及全套视觉物料制作、潮玩 IP、智能科技等展品展出、城市文旅宣传、现场美陈氛围搭建、全流程现场执行及统筹落地等常态化赛事展示服务。

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站

(<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】。

2、响应人自 2021 年 1 月 1 日以来,具有同类型展示展览服务的案例≥2 个，案例要求（满足任一条件即可）：①省市级体育联赛、嘉年华类大型文体活动宣传氛围物料的设计、制作及布展搭建等相关案例；②透明文化展车策划运营、流动巡展落地、主题陈设布展、户外移动文旅展示、城市巡回宣传及现场活动执行相关案例；③与东莞城市文化名片相关主题展陈策划、布展搭建、活动运营实施案例【①提供合同：按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（提供的内容包含但不限于合同首页、合同服务内容页、合同签字盖章页、合同金额、活动主题）；②提供发票：该合同期内任意一期发票复印件；③提供相关活动的佐证材料，如：设计画面、活动落地照片、活动验收单、活动具体时间地点、服务面积等。（以上均需加盖公章）】。

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通（2021）44 号）、（东实通（2021）98 号）、（东实通（2022）75 号）、（东实通（2023）37 号）、东实通（2024）163 号、东实通（2024）195 号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】。

四、项目相关要求

1、本项目活动现场的所有装置、设备等物品物料，活动结束后均由成交单位负责撤场清理。

2、本项目要求详见本项目用户需求书及需求清单，成交人在履约过程中，如因成交人服务不到位或未能满足采购人合理需求的，采购人有权终止合同，并扣减相应款项。

3、活动执行落地前，成交人需向采购人提交《活动全过程的安全保障措施》，如因成交人管理不当造成不良后果的，采购人有权追究其全部责任。

五、完成时间

服务期：2026. 7. 25-2026. 10. 31（具体活动时间以本年度的粤超、粤 BA 东莞队赛事的实际赛程为准），采购人确认所需服务的赛事场次及展示要求后，成交人须在 7 个日历日内完成策划与执行落地。

六、支付方式

1、按实结算，最终结算价不得高于成交总价。合同签订完成，成交人按要求完成本项目所有场次展示活动服务工作，并经采购人验收合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效的增值税专用发票，采购人在收到有效资料后二十个工作日内一次性向成交人支付合同结算款的 100%。（结算款=实际执行场次数*对应场次成交单价+一次性产生的费用）

★七、报价

采购最高限价：¥253,000.00（含税）。

本项目发包方式为固定单价暂定总价包干，按实际执行场次结算。各单项报价已包含完成单项（单场次）范围内的所有内容，结算不再另行增加费用。《采购需求清单》如有未完成的清单明细内容，结算时相应扣减。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

八、保证金

1、各响应人在开标前需转账人民币大写伍仟元整（小写¥5000.00元）至以下报价保证金专用账户（响应人与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账；报价保证金须一笔转出，不接受分多笔转账；回单信息须完整），保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞文旅有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：769907509810188

2、履约保证金:中标人与采购人签订合同后，其报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履行完毕且无任何问题后由采购人无息退还；

3、未成交单位的报价保证金在采购人发出开标结果公示后 30 个工作日内无息退还。

九、定标

本次项目采用询价方式进行采购，询价小组对各供应商响应文件进行审核，并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，推荐成交单位。询价结束后，招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后，成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函（模板）及报价清单；
- 2、法定代表人证明（模板）以及法定代表人身份证复印件；
- 3、法定代表人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料；
- 6、本项目询价文件要求的其他资料（如有）。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，并加盖企业公章（实际以文件密封性是否完好为接收准则）。

十二、响应文件份数

1、响应文件正本一份，并提供响应文件扫描件及采购需求清单 Excel 的电子版(U 盘)。响应文件必须每页加盖公章并密封完好，响应人所递交的响应文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的响应文件无效。

十三、开标时间及地址

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鳊鱼洲文创园 40 栋五楼会议室（朴期

十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据,是采购人现有的能使响应人利用的资料,采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最现规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形，导致项目多次返工（换货）、或返工（换货）后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。(2) 成交单位将本项目转让给他人, 或者在响应文件中未说明, 且未经采购人同意, 将中标项目分包给他人。(3) 响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



一、投标须知

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目
2	项目地点	广东省内（实际以赛事举办地为准）
3	项目性质	活动展示执行服务
4	发包要求	固定单价暂定总价包干，按实际执行场次结算。
5	质量标准	1、项目成果的验收标准：整体活动推进顺利、活动数据真实有效、未接到群众投诉或发生舆情危机。2、项目成果的验收方法：（1）由成交人提供项目总结报告，须包含项目过程照片。采购人于收到成交人完整项目总结报告后7个工作日内进行验收审核。（2）采购人有权在活动期间不定时对活动组织，执行工作进行现场验收。活动现场安排专人进行图片拍摄及活动现场图片直播，每场活动需提供照片拍摄、活动花絮视频剪辑等服务。活动结束后，需提供活动回顾短视频。活动结束后，高清无水印照片及视频需统一通过移动硬盘存储提交给采购人作为项目验收依据。
6	服务期	2026. 7. 25-2026. 10. 31（具体活动时间以本年度的粤超、粤BA 东莞队赛事的实际赛程为准），采购人确认所需服务的赛事场次及展示要求后，成交人须在7个日历日内完成策划与执行落地。
7	单位资质要求	详见本文件响应人资格要求条款
8	询价保证金金额及缴纳方式	详见本文件保证金金额及缴纳方式条款
9	询价有效期	90 天
10	响应人不得存在的情形	1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格： （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

项号	内容	说明与要求
		(2) 被责令停业的; (3) 被暂停或取消投标资格的; (4) 财产被接管或冻结的; (5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的; (6) 法律法规规定的其他情形; (7) 询价文件规定的其他情形: 见询价公告或询价响应须知前附表。 2、响应人在询价活动中有下列行为之一的, 应视情节轻重, 暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格: (1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价, 损害采购人或者其他响应人的合法权益的; (2) 向采购人、代理机构、评审委会成员或其他相关工作人员行贿的; (3) 以他人名义询价或以其他方式弄虚作假, 骗取成交的; (4) 成交人私自将成交项目转让给他人的, 将成交项目肢解后分别转让给他人的; (5) 成交人无正当理由不与采购人订立合同, 在签订合同时向采购人提出附加条件, 或者不按照询价文件要求提交履约担保的; (6) 响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉, 给他人造成损失的; (7) 相关工作人员应当回避而不回避的; (8) 其他违法违规的行为。 3、有下列情形之一的, 视为响应人串通询价, 其响应无效:

项号	内容	说明与要求
		(1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制； (2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜； (3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异； (5) 不同响应人的响应文件相互混装； (6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。 4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效： 5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效： (1) 使用伪造、变造的许可证件； (2) 提供虚假的财务状况或者业绩； (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明； (4) 提供虚假的信用状况； (5) 其他弄虚作假的行为。 6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避： (一) 是其主要负责人的近亲属的； (二) 询价活动前 3 年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的； (三) 其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。

附件一：密封文件袋封面

东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目响 应文件

响应人名称（加盖公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

附件二：报价函

报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），税率 XX%，提供增值税专用发票（发票类型） 承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件三：报价清单

注：详见附件《【采购需求清单】东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目》，
请报价单位加盖公章后与报价文件一同密封递交。

附件四：法定代表人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于_____（国家名称）的_____（响应人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

附件五：法定代表人授权书

授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目等相关服务的谈判和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效，特此声明。（有效期不得少于90个日历日）

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件六：承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我司就参加东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目报价，作出以下承诺：

我公司已充分了解本项目情况，本次报价完全响应采购文件的要求，我公司所提供的 活动执行服务（内容）等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件七：用户需求书

1、活动内容

活动时间：2026. 7. 25-2026. 10. 31（按今年联赛赛程规划，粤 BA 预计在 8 月 1 日举行决赛，粤超预计在 10 月 31 日举行决赛，如东莞队一直晋级，服务预计执行到至 2026 年 10 月 31 日，总周期四个月。具体时间以赛事实际赛程为准）

活动地点：东莞队省内主客场各赛事场馆

活动内容：依托 2 台 5.5-5.6 米粤 S 牌照透明厢式文化车，开展主题设计优化及全套视觉物料制作、潮玩 IP、智能科技等展品展出、城市文旅宣传、现场美陈氛围搭建、全流程现场执行及统筹落地等常态化赛事展示服务。

2、目标客群：本地市民及外来观赛群众，重点聚焦年轻群体与家庭客群。

3、方案策划及执行：

①以强化东莞城市文体品牌形象、搭建常态化赛事宣传阵地、激活现场人流与商业活力、提升赛事宣传运营效率为核心目标，依托统一专业的视觉呈现与标准化服务流程落地各场次文化车展示服务，营造浓厚赛事科技文化氛围，构建线上线下联动传播体系，保障赛事宣传效果稳定、专业、统一，助力消费转化与高效运维落地。

②活动期间需要提供 2 台（长 5.5-5.6m*宽 2.4m*高 2.1m）全落地板透明厢式展车，配套专职驾驶员；车辆号牌须为粤 S 号牌。

③活动期间需要按照采购人方案要求提供视觉定制设计、物料制作、现场搭建、驻场运维、应急保障、赛后撤场收纳、长效管护等全流程一体化服务。

4、设计及宣传需求：

①本次采购所有列项服务须包含活动专属视觉设计、展陈方案设计、现场美陈物料设计、全套宣传画面设计及所有现场物料制作、安装、布设工作，所有视觉方案、视频内容、落地效果图均须提交采购人审核，审核通过后方可落地。

②活动期间需按要求开展视频拍摄、照片拍摄等声像服务。

5、灯光要求：夜间活动现场须增加灯饰，灯光物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。

6、安全规范要求：每台展车随车标配小型灭火筒 1 个、车轮锁 1 套、三角固定器 4 套，保障车辆停放固定、消防安全，全周期损耗及时更换补充。

7、供应商能力要求：成交人须具备持续、稳定的文体项目全流程一体化服务能力，能够独立完成项目前期视觉定制设计、物料制作、方案落地实施、现场统筹执行、后期运维保障等全链条工作。须具备自有物料制作单位或长期合作物料制作单位，能够应对高频赛事活动需求，保障物料制作、物料修改调整高效落实；须提供包括但不限于对应合同或企业权属关联资料等作为证明材料(成交人按采购人要求在合同签订前提供，如未能提供，采购人有权根据缺失情况，决定是否成交)。

8、成交人须具备自有或长期租赁固定室内仓储场所，仓储空间满足展陈设备、活动物料存放、维护、周转等使用要求，保障项目持续有序开展。

东莞文旅体育联赛文化车租赁及展示服务采购项目										
序号	服务大类	项目名称	规格与内容说明	服务属性	单价 (元)	单场数量	单场价格 (元)	场次	最高上限合 计 (元)	备注
文化车设计优化定制服务										
1	展车空间与视觉定制	参展空间3D建模与结构优化	完成全套展陈空间3D建模、结构优化，输出全物料尺寸规范、材质标准、落地工艺、文件输出格式标准；完成2台5.5~5.6m透明厢式展车专属视觉创意设计优化定稿，含车身主KV、品牌视觉体系、全息屏装置视频制作（每个全息屏视频输出不少于3条）等整体定制	一次性定制 (仅首次执行)		1	/	/		
2		全套物料全新制作（2辆车）	依据定稿视觉方案全新制作全套品牌物料：品牌LOGO立体发光字、车身贴、导视牌、互动贴纸、价签、背景板、产品展示装置、文化互动装置等全品类物料，按需完成全部工艺制作与结构加固	一次性定制 (仅首次执行)		1	/	/		
3	安全设备	安全设备	每台车随车配备小型灭火器*1、车轮锁*1、三角固定器*4，保障展车现场固定与消防安全	一次性采购		2	/	/		
本项费用小计（元）：									0	
常态化现场执行服务（每场活动复用，分主场/客场，按单场费用报价，根据实际落地场次结算）										
4	展车服务	全落地板透明货柜车专属租赁	单场配置2台5.5~5.6m*宽2.4m*高2.1m全落地板透明厢式展车，每场赛事通常采用1辆2天租赁模式（一天搭建一天布展），包含司机，路费等必要费用（省内） 备注：必须是粤S车牌	常态化执行 (每场循环)		4		10		单价按X元/辆/天报价，根据每场赛事嘉年华安排据实结算
5		【备选】司机服务（我方提供车辆情况下）	需提供5年以上准驾车型驾驶经验司机	常态化执行 (每场循环)		2		10		单价按X元/人/天报价，根据每场赛事嘉年华安排据实结算
6	展品设备租赁服务	展陈展示展品租赁	单场文化主题展配套全套智能硬件展品及展陈配套设施。智能硬件展品共计约10件，包含无人机、服务机器人、人形机器人、四足机器人等品类，其中宇树科技Go2四足机器狗、AI悟空智能陪伴机器人采用租赁形式布设；配套展陈物资包含主题展示柜、展示台卡、产品摆放托架，整体服务覆盖展品运输、现场进场安装调试、展后拆除撤场与物资回收全流程，可重复利用器材支持多场次巡回复用，一次租赁综合费用预估控制在800元以内	常态化执行 (每场循环)		1		10		据实结算
7	展品搬运	展品搬运（来回）	根据要求把指定展品运输到指定地点以及按时归还（含大型装置）	常态化执行 (每场循环)		1		10		
8	物料补充备用服务	备用物料与设备应急储备	储备核心画面、关键配件、全套应急工具，场次物料损耗、破损时即时更换补充	常态化执行 (每场循环)		1		10		据实结算
9	全流程活动执行服务 每场活动安排3个专项人员全程跟进对接,跟进内容详见表格	展陈展示设备与展品保管	安排专人全程看管各类展陈展示设备及智能展品，做好现场存放防护、日常巡检看护；展览结束后统一清点核对、分类收纳存放，避免磕碰损坏、遗失错乱；非赛事期间为部分物料、展品配置稳定室内仓储空间，常态化开展仓储管护	常态化执行 (每场循环)		3		10		单价按X元/人/天报价
	专业搭建团队现场安装	配备经验丰富的搭建团队，完成全部展项结构、框架现场安装施工								
	现场人工装卸与工具随车保障	专业装卸人员负责展车、物料上下货；全套搭建工具、应急设备随车到场备用								
	活动全程专属对接服务	配置至少1名专属现场负责人全程驻场，统筹入场、搭建、开展全流程，实时对接客户需								
	画面物料精准张贴与对位施工	所有喷绘画面、车站、贴纸精准对位平整张贴，做到无气泡、无褶皱								
	展项操作协助与临时需求响应	现场展项操作指导，客户临时调整需求快速响应落地执行								
	现场突发情况应急抢修	设备故障、画面破损等突发问题，30分钟内到场应急抢修								
	设备与画面日常巡检维护	每日开赛前、闭赛后开展设备、画面巡检，即时修复小型破损问题								
	灯光线路系统布置与安全调试	现场灯光布设、线路接驳、灯光效果调试、用电安全检测								
	现场人流秩序维护与客户接待协助	配合现场疏导人流，按需协助客户接待、展品操作讲解								
	现场结构安全规范拆除作业	活动结束后专业团队安全拆除全部展陈结构、装置，全程规范操作无安全隐患								
	物料分类打包与可回收物料清点	全部物料分类打包，可复用物料清点、整理、标注，便于后续场次循环使用								
	现场安全专项巡检与保障	活动每日开展结构、用电、消防专项巡检，排查各类安全隐患								
	极端天气应急防护预案与执行	暴雨、大风等恶劣天气提前制定防护方案并现场落地执行，保护车辆与物料安全								
单场费用（含车辆）小计（元）：							/			
单场费用（不含车辆）小计（元）：							/			

234267

	本项费用小计 (元) :		
	含税总费用合计 (元) : (税率 %)		
补充说明			
1. 一次性定制服务 (设计服务) 仅项目首次实施收取, 包含展车视觉设计优化+全套物料全新制作; 后续所有场次不再重复收取设计费用, 仅提供常态化四类循环服务。 2. 常态化服务包含: 展车租赁、展品租赁、全流程活动现场执行、物料备用补充四大固定板块, 每场活动按需完整落地。该类服务分主场、客场, 服务价格取均值报价。 3. 主场均在东莞市, 客场可能涉及中山、河源、惠州、汕头等地, 如赛事时间冲突以主办方的展示安排为准。 4. 东莞队具体参赛场次及主客场安排取决于常规赛小组赛排名, 以官方赛程安排发布为准。 5. 客场服务涉及异地运输、住宿等额外成本, 客场报价需综合运输距离、人员差旅、场地条件等因素。 6. 所有服务统一参照行业高标准落地, 形成可循环复用的一体化移动展车赛事配套方案。			