

竞争性磋商公告

东实·塘厦创智园需采购一家标杆园区展示工程服务单位，现将相关情况介绍如下：

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：东实·塘厦创智园项目标杆园区展示工程服务；
- 2、采购范围：详见需求清单；
- 3、项目地点：东莞市塘厦镇龙背岭埔新路3号东实·塘厦创智园；
- 4、服务时间（供货时间/工期）：本项目服务期为30个日历日，具体以实际合同签订时间为准。

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站（<http://www.dgsy.com.cn/>）发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2、业绩要求：具备产业园区项目广告策划及品牌服务经验，注册资本200万元以上，具有独立法人资格与完全民事责任能力，符合招标主体要求。深耕产业园区、政企品牌展示与宣传片制作领域，服务湾区多个市级重点产业园区及标杆地产项目，具备大型地产与产业园区广告策划、展示工程、视频拍摄全案服务经验。需提供至少1个

2022年1月1日至今已完成的建筑面积 20 万m²及以上的同类业绩，业绩含品牌展示、宣传片制作、文化墙落地、导视系统实施等内容。

【按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（包括但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等）、该合同期内任意一期发票复印件，并加盖投标人公章。】

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44号）、（东实通〔2021〕98号）、（东实通〔2022〕75号）、（东实通〔2023〕37号）为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

四、采购内容及要求

（一）需求清单

东实塘厦创智园物料制作包装报价

一、物料制作包装

序号	名称	规格	位置	图例样式	功能与效果要求	单位	数量	验收标准
1	制造业供需对接墙	10 厘安迪板底板；高精度 1V 喷绘 + 立体字造型；尺寸：718×270cm；结构牢固、边角圆润、无毛刺			清晰呈现园区制造业上下游供需资源、合作渠道、对接流程，突出产业集聚优势，视觉层次分明	套	1	画面无色差、立体字粘贴牢固、尺寸精准、结构稳固
2	产业赋能流程图	10 厘安迪板底板；立体造型 + 分层设计；尺寸：303×300cm；防水耐刮、长期不褪色			直观展示政策申报、技能培训、融资对接、市场拓展、政务服务全流程，逻辑清晰、指引明确	套	1	流程标注准确、立体造型稳固、视觉通透易读
3	荣誉墙	10 厘安迪板立体造型；尺寸：297×360cm；搭配钛金牌（40×60cm）			集中展示园区荣誉、资质、认证，彰显园区实力与口碑，整体庄重大气	套	1	造型平整、钛金牌安装牢固、内容排版规范
	钛金牌	金属拉丝工艺、腐蚀填色；尺寸：40×60cm			用于荣誉名称、奖项标注，质感高级、经久耐用	块	10	无划痕、文字清晰、安装平整
4	园区运营服务中心	3 厘不锈钢烤漆字；精工打磨；尺寸：16×16cm；防水防晒			标识清晰、辨识度高，提升园区服务窗口形象	个	8	字体规整、烤漆均匀、粘贴牢固不脱落
5	展示柜	柜体环保板材 + 半透明 PC 围罩（高 20cm）；尺寸：90×70×60cm；带锁、承重达标			用于陈列园区产品、资质文件、宣传物料，安全美观、易清洁	座	3	柜体无变形、玻璃 / 围罩无划痕、开关顺畅
6	立式广告机	55 英寸全高清触控一体机；安卓系统；支持远程更新、分屏播放			循环播放园区宣传片、招商信息、企业动态，触控流畅、无卡顿	台	2	屏幕无坏点、触控灵敏、软件正常运行
7	雨棚	高强度铝合金框架 + 耐力板；尺寸：300×80cm；抗风、防雨、防锈			遮风挡雨，提升通行体验，外观简洁大气	套	1	结构稳固、密封严实、无漏水变形
8	警民平安服务站	安迪板立体造型 + 反光字；尺寸：240×40cm；夜间可视			明确服务站点，强化园区安全管理形象	块	1	反光效果好、安装牢固、内容清晰
9	企业品牌展示区	安迪板立体造型；尺寸：2710×120cm；可容纳 60 家企业内容展示			集中展示入驻企业品牌、产品、优势，体现园区产业生态	套	1	版面规整、更换便捷、无翘边变形
10	单色电子屏	户外防水单色屏；尺寸：310×200cm；离地 45cm 安装；支持滚动字幕			发布通知、招聘、活动信息，亮度适中、可视距离远	套	1	显示无乱码、防水达标、安装牢固
11	东实5好园区-落地字	镀锌板切割 + 高温静电喷塑；文字厚度 20cm；总尺寸 520×202×120cm；抗风等级 ≥ 8 级			打造园区标志性景观，强化品牌记忆点，大气醒目	套	1	焊接牢固、喷塑均匀、抗风耐腐蚀
12	安全生产0事故倒计时	PVC 底板 + 透明有机板插槽；尺寸：120×80cm；数字可更换			实时展示安全天数，强化安全生产意识	块	1	插槽顺滑、数字清晰、安装平整

13	AED立柜	金属柜体 + 可视窗 + 声光报警器; 尺寸: 36×17×140cm; 内置合格 AED 设备			应急救援使用, 设备合规、操作指引清晰	套	1	设备在保质期、报警正常、柜体安全锁完好
14	宣传栏	整体尺寸 1130×260×54cm; 正面 5mm 钢化玻璃; 箱体 240×120×20cm; 防盗、防水			展示企业文化、园区动态、政策宣传, 更换内容便捷	座	1	玻璃无划痕、密封防水、门锁正常
15	光储充示范区导视牌	立柱式 + 钛锌板烤漆; 尺寸 55×8×240cm; 抗晒、抗腐蚀			明确功能分区, 指引清晰, 符合新能源产业展示调性	座	1	烤漆无脱落、立柱垂直、内容准确
16	光储充简介牌	钛锌板烤漆; 离地 70cm; 画面尺寸 120×100cm			介绍功能、优势、使用方式, 科普新能源知识	个	1	信息准确、画面清晰、安装牢固
17	楼层导视	亚克力精雕 + PVC 磁吸底板; 尺寸 95×150cm			清晰标注楼层企业、功能区, 磁吸设计便于更新	块	10	字体清晰、磁吸牢固、指引无误
18	第三方快充站	立柱 + 钛锌板烤漆立体造型 / 字; 尺寸 55×8×240cm			醒目指引, 提升配套服务辨识度	座	1	造型立体、安装稳固、视觉醒目
19	单红屏宣传栏	宣传栏框架 + 单红显示屏; 整体 540×260×54cm; 红屏 490×28cm; 5mm 钢化玻璃			结合静态宣传与动态信息发布, 一屏多用	座	1	屏幕显示正常、玻璃防护完好、防水达标
		精工制作、匹配宣传栏风格			强化品牌识别, 统一视觉形象	款	3	材质匹配、安装牢固、风格统一
20	驿站招聘信息播放	TCL 85 英寸 4K 智能电视; 支持投屏、循环播放			播放招聘信息、企业岗位、人才政策	台	1	屏幕无坏点、声音清晰、系统正常
21	驿站背景墙文字	PVC 立体字 + 背胶加固 + 射灯			营造温馨人才服务氛围, 文字简洁大气	套	1	字体质感好、粘贴牢固、排版美观、射灯亮度 4000k 以上
22	驿站党建墙	安迪板立体造型; 尺寸 600×128cm; 红色主题风格 + 射灯			展示党建引领、人才服务理念, 庄重规范	套	1	造型规整、内容合规、色彩标准、射灯亮度 4000k 以上
23	驿站招牌	安迪板立体造型 + 高亮字			醒目标识, 提升驿站辨识度	块	1	夜间可视、安装牢固、字体清晰
24	荣誉墙: 表达板、横杆挂钩	安迪板底板 + 铝合金横杆挂钩			悬挂锦旗、荣誉证书, 展示服务口碑	套	1	挂钩承重达标、安装平整、取用方便
25	驿站中心洽谈区桌椅	桌: 120×40×75cm; 椅: 实心钢筋架 + 耐磨面料; 3 桌 6 椅			舒适耐用, 满足接待、洽谈需求	套	3	无松动、无异味、尺寸标准
26	驿站中心招聘区桌椅	80cm 岩板桌 + 深灰色纳帕布椅; 3 椅 / 桌			简约舒适, 适配招聘、面试场景	套	3	桌面耐磨、椅子稳固、做工精良

27	驿站中心空调	TCL 3匹变频柜机；一级能效；含安装 / 铜管 / 支架			满足空间制冷制热，稳定静音	台	1	全新正品、安装规范、正常制冷热
28	内部运营体系墙（透明槽）	透明插槽式；尺寸50×10cm；可更换内页			展示运营流程、岗位职责，便于更新	个	15	插槽顺滑、材质透明、安装平整
29	安装费	含所有项目人工、高空作业、工具、调试			安全规范、一次性验收合格	项	24	符合施工安全规范，无破损、无松动
30	运费	含物流运输、装卸、搬运；分区域计费			全程无损、按时送达	套	25	物料无磕碰、按时到场
						套	1	
						套	2	
31	吊车	7台班；含司机、燃油、保险			满足大型物料吊装，安全作业	班次	7	持证操作、安全无事故
32	水泥、沙	符合建筑施工标准；用于基础固定			足量达标、符合施工要求	项	1	材料合格、用量充足
33	辅助物料	玻璃胶、螺丝、膨胀管、接线、辅料等			环保达标、适配安装需求	项	1	辅料齐全、质量合格
34	设计费	全案策划、平面设计、效果图、深化图、落地跟进			一稿三面、按需修改、全程配合	项	1	提供源文件、效果图、深化施工图

二、宣传片拍摄

1	前期	创意	创意方案		项	1	
2		脚本/美术	分镜头脚本编写		项	1	
3		勘景	导演组 堪景杂费		项	1	
4	摄制组	总导演	由已确定的脚本方案进行视觉化创作，负责片场摄影机和演员调度，对全片负责		人	1	
5		摄影师	根据导演对影片的画面需求，提供拍摄解决方案		人	1	
6		摄影助理	协助摄影师进行取景和拍摄		人	2	
7		灯光助理	根据导演及摄影师的意图进行灯光布置和设计		人	1	
8		化妆造型	拍摄期间演员化妆跟拍服务		人	1	
9		电影级摄影机	SONY FX3		台	1	
10		影视镜头套组	影视镜头套组（16、24、32、50、85、135）		套	1	
11		影视灯光套组	影视灯光套组（钨丝、钨丝、kion、特图利）含		套	1	
12		航拍摄影	DJI 御3pro 4k		次	1	
13		交通费用	车辆过路费、油费、司机		项	1	
14	后期制作	数字素材管理	素材管理		项	1	
15		粗剪	数字化转码 粗剪		项	1	
16		定剪	数字序列素材转码、剪辑、合成		项	1	
17		校色	DaVinci Resolve 校色		项	1	
18		视觉特效	VFX 视觉包装		项	1	
19		素材购置	买片 素材购置		项	1	
20		音频处理	音乐MIX 音频处理		项	1	
21		录音旁白	现场收音码同步 修饰后期ADR		项	1	
22		专业配音	国家甲级 3分钟起		项	1	

- 成片时长
 - 最终成片4-5分钟；另提供30秒1条，用于线上传播。
- 核心内容要求
 - 充分展现东实集团品牌实力、增强创智园战略定位、产业特色、园区风貌、配套服务、企业风采、未来规划。
 - 突出智能制造、产业赋能、人才服务、光储充新能源、警民共建、优质运营六大亮点。
- 画面与品质要求
 - 分辨率4K超清，帧率25fps，格式MP4，色彩标准符合院线级要求。
 - 采用SONY FX3 + 专业镜头组 + 御3 Pro 航拍，画面稳定、光影高级、转场流畅。
- 音频与配音要求
 - 采用国家甲级配音，音质清晰、情绪饱满、贴合园区气质。
 - 原创背景音乐或正版权音乐，混音清晰、无杂音。
- 后期制作要求
 - 成片包含剪辑、调色、包装、特效、字幕、配音、音效合成。
 - 提供字幕文件、分镜脚本、成片、短视频版、素材备份。
- 交付成果
 - 创意方案1份、分镜脚本1份、4-5分钟成片1部、30秒短视频版1条、所有原始素材、工程文件、字幕文件。

（二）服务要求

数量为暂定，实际数量以现场需求为准，最终结算价格不得超过

中标价。

五、完成时间

本项目服务期为 30 个日历日，具体以实际合同签订时间为准。

六、支付方式

本项目分三期支付，具体如下：

第一期：合同签订后，供应商提供增值税专用发票并经采购人审核无误后，采购人 30 天内支付合同总价的 30%作为预付款；

第二期：工程施工完成并经采购方验收合格后，乙方提供增值税专用发票并经采购人审核无误后，采购人 30 天内支付至合同总价的 97%；

第三期：剩余合同总价的 3%作为质保金，质保期一年，质保期满且无任何质量问题，供应商提供增值税专用发票并经采购人审核无误后，采购人 30 天内一次性支付完毕。

七、报价

采购最高限价：¥266852.00 元（含税），投标报价不得高于总价最高限价。

本项目发包方式为固定单价包干，根据清单按项列支，据实结算，实行固定价格报价，包括但不限于：完成本项目的成本、利润、税金等在项目过程中可能产生的一切费用。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

八、定标

- 1、开标：采购人代表主持，各响应人现场参与（磋商小组回避）。
- 2、评审：（1）采购人组建的磋商小组对各响应文件进行资格、

符合性审查及技术评审。(2)完成技术评审后,磋商小组与各响应人一一就采购人要求的服务内容及响应文件进行磋商;然后采购人就各响应人反馈的意见进行统一的澄清,澄清后由各响应人进行第二次密封报价(第二次报价原则上不应高于第一次报价)。在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其他内容,并以书面形式通知所有参加磋商的响应人。

3、定标原则:采取综合评标办法。按照本磋商文件中规定的评审方法和标准,对符合性审查合格的响应文件进行价格、商务和技术的评估,综合比较与评价(详见第二部分 评分标准)。将各响应人的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分;将各综合得分由高到低顺序排列,综合得分最高的响应人为第一成交候选人,综合得分次高的响应人为第二成交候选人。

磋商完成后,招标采购工作小组将相关磋商情况按程序审批并确定成交人。

九、采取的合同文本

合同签订的依据为磋商文件、响应文件及补充说明等。确定成交人后,成交人在30天内与采购人签订合同。

成交人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税专用发票,否则采购人有权拒绝付款。

★十、响应文件的组成部分(响应文件本项资料如有不全,则作无效报价处理)

1、价格部分(报价函及报价清单(模板));

- 2、商务部分（相关要求详见第二部分评分标准要求）；
- 3、技术部分（相关要求详见第二部分评分标准要求）；
- 4、法定代表人证明（模板）以及法定代表人身份证复印件；
- 5、法定代表人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 6、承诺函（模板）；
- 7、响应人认为需要提供的其他资料。

响应人须严格按照采购人提供的表格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。**价格部分、商务部分、技术部分必须单独密封（按以上密封要求执行），否则按密封性不符合要求处理，采购人将拒绝接收响应文件。**

十一、响应文件份数

正本一份，并提供响应文件扫描件（盖章版）电子版（U 盘）。

十二、保证金金额及缴纳方式

报价人应按磋商文件规定的金额和期限交纳报价保证金，报价人与交款人名称必须一致，非报价人缴纳的报价保证金无效。

1、报价保证金：拟中标单位当天转账人民币伍仟元整（¥5000元）至以下投标保证金专用账户（报价人与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账）。

报价保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞市东实产城发展有限公司

开户银行：东莞银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号：589000014541253

2、报价保证金在本项目合同签订后自动转为履约保证金，履约保证金在完成本项目并验收合格后无息退还。

十三、开标时间及地址

1、开标时间：2026年5月27日（星期三）下午15:00。

2、开标地址：东莞市东城区八一路1号机关二号大院9号楼3楼

3A 会议室

联系人：刘工

联系电话：13825425030

十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃投标资格。

2、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。

4、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

5、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的报价人视为无效报价。

6、本项目不接受报价人其他附加条件。

7、有下列情形之一的，报价保证金将被没收，并纳入采购人供应商黑名单：

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

(2) 成交人将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人，采购人可没收其报价保证金。

(3) 报价人提供虚假报价文件或虚假补充文件

东莞市东实产城发展有限公司



2026年5月21日