

# 竞争性磋商文件

东莞文旅有限公司需采购一家专业的美陈设计与制作服务单位，完成鳧鱼洲文创园门头及文创摊位美陈设计与方案制作工作，现将相关情况介绍如下：

## 一、项目名称及内容

1、项目名称：鳧鱼洲文创园门头及文创摊位美陈设计与方案制作采购项目

2、项目地点：广东省东莞市莞城街道鳧鱼洲路8号鳧鱼洲文创园内

## 二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站

(<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

## ★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通（2021）44号）、（东实通（2021）98号）、（东实通（2022）75号）、（东实通（2023）37号）、东实通（2024）163号、东实通（2024）195号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

## 四、采购内容及要求

具体要求内容详见本磋商文件的用户需求书。响应人须仔细阅读本磋商文件，因未详细了解本磋商文件造成报价项目遗漏，由响应人自行负责。

## 五、完成时间

自采购人确认成交结果之日起至设计与美陈落地工作完成验收止。①自采购人确定设计方案后，于4月28日前完成美陈制作及落地；②美陈质保期≥6个月（实际时间以采购人书面确认为准）。

## 六、支付方式

1、第一阶段：合同签订生效后，成交人完成深化设计方案，包括效果图等及成本测算文件，向采购人汇报并认可验收后，成交人提交相应请款资料及等额有效增值税专用发票，采购人在收到有效资料后二十个工作日内向成交人支付合同总价的 10%；

2、第二阶段：成交人完成全部美陈落地内容，经采购人现场验收后，成交人提交相应请款资料及等额有效增值税专用发票，采购人在收到有效资料后二十个工作日内向成交人支付合同总价的 85%。

3、第三阶段：质保期满，经采购人确认后，成交人提交相应请款资料及等额有效增值税专用发票，采购人在收到有效资料后二十个工作日内向成交人支付合同总价的 5%。

## 七、报价

采购限价：¥168,000.00 元（含税）

本项目发包方式为固定总价包干，实行固定价格报价，包括但不限于：完成本项目的设计、二次深化设计、美陈制作及安装、成本、利润、税金等在项目过程中可能产生的一切费用。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险（了解现场情况及实地勘测，联系人：袁先生，13556675999）。

## 八、评标、定标

1、开标：采购人代表主持，各响应人现场参与（磋商小组回避）。

2、评审：（1）、采购人组建的磋商小组对各响应文件进行资格、符合性审查及技术评审。（2）、完成技术评审（含方案汇报）后，磋商小组与各响应人一一就采购人要求的服务内容及响应文件进行磋商；然后采购人就各响应人反馈的意见进行统一的澄清，澄清后由各响应人进行第二次密封报价（第二次报价原

则上不应高于第一次报价)。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容，并以书面形式通知所有参加磋商的响应人。

3、定标原则：采取综合评标办法。按照本磋商文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行价格、商务和技术的评估，综合比较与评价（详见第二部分 评分标准）。将各响应人的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分；将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的响应人为第一成交候选人，综合得分次高的响应人为第二成交候选人。（注：价格部分以含税价为准计算得分；响应人所报含税投标总价不得高于本项目限价）

磋商完成后，招标采购工作小组将相关磋商情况按程序审批并确定成交人。

#### 九、采取的合同文本

合同签订的依据为磋商文件、响应文件及补充说明等。确定成交人后，成交人在 30 天内与采购人签订合同。

成交人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十、响应文件的组成部分（响应文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）

- 1、报价函（报价函（模板））；
- 2、商务部分（相关要求详见第二部分评分标准要求）；
- 3、技术部分（相关要求详见第二部分评分标准要求）；
- 4、法定代表人证明（模板）以及法人身份证复印件；
- 5、法定代表人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 6、承诺函（模板）；
- 7、响应人认为需要提供的其他资料。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须合缝装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。价格部分、商务部分、技术部分必须单独密封（按以上密封要求执行），否则按密封性不符合要求处理，采购人将拒绝接收响应文件。

#### 十一、响应文件份数

正本 1 份，副本 2 份；并提供响应文件扫描件电子版（U 盘）。

#### 十二、保证金金额及缴纳方式

响应人应按采购文件规定的金额和期限交纳报价保证金，响应人与交款人名称必须一致，非响应人缴纳的报价保证金无效。

1、报价保证金：详见第一部分《投标须知》；

2、履约担保：详见第一部分《投标须知》。

#### 十三、开标时间及地址

1、开标时间：2026 年 4 月 20 日 下午 14:30。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鳧鱼洲文创园招商中心二楼会议室；联系人：张先生 18816810396。

#### 十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或解除合同。采购人不作任何补偿。

6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形，导致项目多次返工（换货）、或返工（换货）后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

(2) 成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人，采购人可没收其保证金。

(3) 响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



# 第一部分 投标须知

## 投标须知

| 项号 | 内容         | 说明与要求  |
|----|------------|--|
| 1  | 项目名称       | 鲮鱼洲文创园门头及文创摊位美陈设计与方案制作采购项目   |
| 2  | 服务地点       | 东莞市莞城街道鲮鱼洲路 8 号鲮鱼洲文创园内   |
| 3  | 项目性质       | 服务项目   |
| 4  | 发包要求       | 固定总价包干   |
| 5  | 质量标准       | 按照采购人要求及相关行业标准验收   |
| 6  | 服务时间       | 自采购人确认成交结果之日起至设计与美陈落地工作完成验收止。①自采购人确定设计方案后，于 4 月 28 日前完成美陈制作及落地；②美陈质保期≥6 个月（实际时间以采购人书面确认为准）。  |
| 7  | 单位资质要求     | /  |
| 8  | 报价保证金      | 无需缴纳。  |
| 9  | 履约担保       | 采购人确认磋商结果后，成交人需提交人民币 3000 元履约保证金到采购人账户，履约保证金在完成本项目并验收合格（含质保期）后无息退还。<br>帐户名称：东莞文旅有限公司<br>开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部<br>银行帐号：769907509810188 |
| 10 | 磋商有效期      | 90 天   |
| 11 | 响应人不得存在的情形 | 1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格：<br>(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；<br>(2) 被责令停业的；   |

| 项号 | 内容 | 说明与要求   |
|----|----|---|
|    |    | <p>(3) 被暂停或取消投标资格的；</p> <p>(4) 财产被接管或冻结的；</p> <p>(5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的；</p> <p>(6) 法律法规规定的其他情形；</p> <p>(7) 询价文件规定的其他情形：见询价公告或询价响应须知前附表。</p> <p>2、响应人在询价活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格：</p> <p>(1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价，损害采购人或者其他响应人的合法权益的；</p> <p>(2) 向采购人、代理机构、评审委员会成员或其他相关工作人员行贿的；</p> <p>(3) 以他人名义询价或以其他方式弄虚作假，骗取成交的；</p> <p>(4) 成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的；</p> <p>(5) 成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照询价文件要求提交履约担保的；</p> <p>(6) 响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的；</p> <p>(7) 相关工作人员应当回避而不回避的；</p> |

| 项号 | 内容 | 说明与要求  |
|----|----|--|
|    |    | <p>(8) 其他违法违规的行为。</p> <p>3、有下列情形之一的，视为响应人串通询价，其响应无效：</p> <p>(1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜；</p> <p>(3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；</p> <p>(5) 不同响应人的响应文件相互混装；</p> <p>(6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效：</p> <p>5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效：</p> <p>(1) 使用伪造、变造的许可证件；</p> <p>(2) 提供虚假的财务状况或者业绩；</p> <p>(3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；</p> <p>(4) 提供虚假的信用状况；</p> <p>(5) 其他弄虚作假的行为。</p> <p>6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避：</p> |

| 项号 | 内容 | 说明与要求  |
|----|----|--|
|    |    | <p>(一) 是其主要负责人的近亲属的;</p> <p>(二) 询价活动前 3 年内与其存在劳动关系, 担任其董事、监事, 是其控股股东或实际控制人, 或存在其他经济利益关系, 可能影响询价活动公平公正的;</p> <p>(三) 其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。</p> |

## 第二部分 评分标准

|        |      |      |      |
|--------|------|------|------|
| 评分项目   | 价格部分 | 商务部分 | 技术部分 |
| 权重 (%) | 50   | 10   | 40   |

➤ 综合得分=价格得分+商务得分+技术得分

| 序号        | 评分内容   | 分值  | 评审标准  |
|-----------|--------|-----|---|
| 价格评分（50分） |        |     |   |
| 1         | 投标报价   | 50分 | 价格分计算方法：满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)×价格权重×100.  |
| 商务评分（10分） |        |     |   |
| 1         | 业绩情况   | 10分 | 1、根据投标人自 2022 年 4 月 01 日至响应截止日前完成的合同金额 10 万元或以上，商业地产或商业街或购物中心或文化产业园美陈业绩进行评审，每提供一个得 2 分，本项最高得 10 分。<br>①业绩证明资料须提供合同（或协议书）关键页复印件，及与项目相关的发票（张数不限）复印件并加盖投标人公章。<br>②时间以合同（或协议书）签订时间为准。③如提供的合同（或协议书）无法体现合同金额的，可提供投标人另行出具的有效证明材料复印件并加盖投标人公章。④同一项目的业绩不能重复计分，如重复时按高分值计取。 |
| 技术评分（40分） |        |     |   |
| 1         | 美陈创意方案 | 15  | 根据响应人对本次美陈布置服务内容的理解是否准确、认识是否深刻，以及对整体美陈的设计打造与创意效果等进行横向对比评价：<br>（1）优：对本项目理解透彻，并形成优质完整方案，美陈设计、创意亮眼得 15 分；<br>（2）良：对本项目理解较为透彻，并形成完整方案，美陈设计、创意可取得 10 分；<br>（3）中：对本项目理解一般，并形成简单方案，美陈设计、创意一般得 5 分；<br>（4）差：对本项目理解不够透彻，未形成完整方案，毫美陈无设计感、创意得 1 分；<br>（5）未提供方案不得分。         |
| 2         | 视觉设计   | 15  | 根据响应人提供的美陈创意方案所呈现的视觉设计效果和 3D 效果图，进行评比：<br>（1）优：视觉设计亮眼，3D 效果优秀，与项目需求匹配度高，  |

|   |           |   |   |
|---|-----------|---|---|
|   |           |   | <p>得 15 分；</p> <p>(2) 良：视觉设计良好，3D 效果良好，与项目需求匹配度较高，得 10 分；</p> <p>(3) 中：视觉设计普通，3D 效果一般，不太匹配项目需求，得 5 分；</p> <p>(4) 差：毫无视觉效果，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供 3D 效果图不得分。</p>  |
| 3 | 美陈质量保障方案  | 5 | <p>根据响应人针对本项目制定的质量保障方案(包括但不限于美陈落地质量目标、质量控制措施、质量保障方案等)进行综合评审：</p> <p>(1) 质量目标清晰明确，控制措施合理可行，质量保障措施严谨规范，质量保障管理及制度科学合理具体，服务质量保障方案可行性强的，得 5 分；</p> <p>(2) 服务质量目标较清晰明确，服务质量控制措施较合理可行，质量保障措施较严谨规范，质量保障管理及制度较详细具体、较科学合理，服务质量保障方案可行性较强的，得 3 分；</p> <p>(3) 服务质量目标清晰明确度一般，服务质量控制措施较合理可行性一般，质量保障措施严谨规范性一般，质量保障管理及制度科学性一般，服务质量保障方案可行性一般的，得 2 分；</p> <p>(4) 服务质量目标不清晰不明确，服务质量控制措施、质量保障措施、质量保障管理及制度科学性差，服务质量保障方案可行性差的，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供对应方案的不得分。</p> |
| 4 | 应急预案及响应速度 | 5 | <p>根据响应人针对本项目制定的应急预案(包括但不限于：极端天气对美陈设置造成损坏、进场安装安全保障措施的应对方案等)及服务需求响应速度承诺，进行评比：</p> <p>(1) 能多方面、多层次考虑，对突发事件做出正向的引导，能完全满足采购需求要求的，得 2 分；应急方案较为可行的，得 1 分；未提供不得分。</p> <p>(2) 承诺对采购人服务需求≤2 小时响应并解决问题的，得 3 分；承诺对采购人服务需求&gt;2 小时内响应并解决问题的，每延长 1 小时扣 1 分，扣完为止。</p> <p>(3) 提供应急预案及响应时效承诺函，格式自拟。</p> <p>(以上承诺将作为合同履行条款执行，如响应人未履行承诺，采购人将根据合同条款追究违约责任。)</p>  |

附件一报价函

## 报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司鯉鱼洲文创园门头及文创摊位美陈设计与方案制作采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），  
税率 XX%，提供增值税专用发票承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

## 附件二法人证明

### 法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于（国家名称）的\_\_\_\_（响应人名称）在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签名或盖私章）：

职务：

附件三法人授权书

授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就鯮鱼洲文创园门头及文创摊位美陈设计与方案制作采购项目等相关服务的磋商和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，有效期与竞争性磋商有效期一致，特此声明。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件四承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我就参加鯉鱼洲文创园门头及文创摊位美陈设计与方案制作采购项目投标工作，作出以下承诺：

我公司已充分了解采购项目情况，本次报价完全响应竞争性磋商文件的要求，我公司所提供的美陈设计与方案制作服务等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

## 附件五、用户需求书

### 1、布置内容：

本次美陈以加强烟囱广场引流能力、提升烟囱广场商户经营氛围及体验感、完善水岸夜市基础设施为目的，通过主题灯光门头、定制文创摊位、打卡美陈等组合，营造松弛、健康的轻度假氛围，进一步打造都市微度假目的地，助力社交媒体自发传播，提升市场口碑，质保期六个月。

1.1 点位一： 簕鱼洲路-夜市路口门头，意向工艺为铁艺烤漆+仿真花+藤蔓+骨架+发光字\*2+射灯，尺寸:6m\*5m。

1.2 点位二： 簕鱼洲路-文创摊位，意向工艺为铁艺烤漆+4\*4 不锈钢方管+万向轮+射灯，尺寸:1.5m\*1.6m\*2.2m。

1.3 点位三： 烟囱广场-爬宠馆门头，意向工艺为铁艺烤漆+仿真花+藤蔓+骨架+发光字\*2+灯光，尺寸:8.5m\*6m。

1.4 点位四： 烟囱广场-爬宠馆通道， 意向工艺为仿真草坪+仿真花艺+铁艺烤漆底座+15 厘 PVC，尺寸:3m\*3m\*1.4m，数量 3 个。

1.5 具体可详见：【设计点位及意向】簕鱼洲文创园门头及文创摊位美陈设计与方案制作采购项目。

2、响应人应现场对采购人拟定的设计点位进行踏勘，确保设计方案与点位需求一致。

3、成交人需根据采购人需求，对项目磋商阶段的设计方案进行深化，且总费用不因深化设计而调整。

4、目标客群：8-40 岁年轻客群。

5、设计需求：本次采购所有列项服务须包含美陈设计、3D 建模与装置的制作安装与维护，所有内容须经过采购人审核才可出街。

6、灯光要求：美陈布置须增加灯饰，灯光物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。

7. 其他：

7.1 本项目所有美陈装置、设备等物品物料，美陈布置及质保期结束后均由成交单位负责撤场清理；

7.2 最终美陈布置项目清单将根据需求内容进行调整，以实际落地为准。

7.3 本次美陈设计方向需根据采购人提供的意向风格和示意图，针对项目需求进行定制化设计，杜绝抄袭、套版、直接使用示意图修改等行为。

