

# 竞争性磋商文件

## 一、项目名称及内容

- 1、项目名称：东莞植物园新春游园会活动采购项目
- 2、项目地点：东莞市植物园园区内
- 3、项目概况：为推动东莞市新年节点文旅消费再上新台阶，采购人将于今年新春期间筹划开展 2026 东莞植物园新春游园会活动，整体活动的策划、运营及执行工作由采购人通过竞争性磋商的方式选择一家服务单位全程负责。

## 二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站 (<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

## ★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2、业绩要求：响应人自 2021 年 02 月 01 日至响应截止日前承担过花展或花市或园林绿化业绩 3 项以上，业绩合同金额 $\geq$ 60 万元。【1. 按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（提供的内容包含但不限于合同首页、合同服务内容页、合同签字页）。2. 合同业绩任意一期发票复印件。（均加盖公章）】

3、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通（2021）44 号）、（东实通（2021）98 号）、（东实通（2022）75 号）、（东实通（2023）37 号）、东实通（2024）163 号、东实通（2024）195 号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

## 四、采购内容及要求

1. 具体要求内容详见本磋商文件的用户需求书。响应人须仔细阅读本磋商文

件，因未详细了解本磋商文件造成报价项目遗漏，由响应人自行负责。

2、本项目采购不接受联合体投标，不允许合同分包。

## 五、活动时间

2026年2月12日-2026年3月17日，采购人有权根据实际情况调整活动时间。

## 六、支付方式

1、本项目合同所有服务内容履约完成并经采购人验收合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效增值税专用发票，采购人在收到有效资料后二十个工作日内向成交人支付合同总价的100%。

## 七、报价

**采购限价：¥1,000,000.00（含税）**

本项目发包方式为固定总价包干，响应人报价不得高于采购限价。报价应包括但不限于：完成本项目的规划、活动执行、现场布置及安装、成本、利润、税金等在项目过程中可能产生的一切费用。响应人应充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险

## 八、评标、定标

1、开标：采购人代表主持，各响应人现场参与（磋商小组回避）。

2、评审：（1）、采购人组建的磋商小组对各响应文件进行资格、符合性审查及技术评审。（2）、完成技术评审（含方案汇报）后，磋商小组与各响应人一一就采购人要求的服務内容及响应文件进行磋商；然后采购人就各响应人反馈的意见进行统一的澄清，澄清后由各响应人进行第二次密封报价（第二次报价原则上不应高于第一次报价）。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容，并以书面形式通知所有参加磋商的响应人。

3、定标原则：采取综合评标办法。按照本磋商文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行价格、商务和技术的评估，综合比较与评价（详见第二部分 评分标准）。将各响应人的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分；将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的响应人为第一成交候选人，综合得分次高的响应人为第二成交候选人。（注：价格部分以含税价为准计算得分；响应人所报含税投标总价不得高于本项目限价）

磋商完成后，招标采购工作小组将相关磋商情况按程序审批并确定成交人。

## 九、采取的合同文本

合同签订的依据为磋商文件、响应文件及补充说明等。确定成交人后，成交人在 30 天内与采购人签订合同。

成交人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

**★十、响应文件的组成部分（响应文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）**

- 1、报价函（报价函（模板））；
- 2、商务部分（相关要求详见第二部分评分标准要求）；
- 3、技术部分（相关要求详见第二部分评分标准要求）；
- 4、法人证明（模板）以及法人身份证复印件；
- 5、法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 6、承诺函（模板）；
- 7、响应人认为需要提供的其他资料。

响应人须严格按照采购人提供的表单格式报价，响应文件必须装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。价格部分、商务部分、技术部分必须单独密封（按以上密封要求

执行)，否则按密封性不符合要求处理，采购人将拒绝接收响应文件。

#### 十一、响应文件份数

正本 1 份，副本 2 份；并提供响应文件扫描件电子版（U 盘）。

#### 十二、保证金金额及缴纳方式

响应人应按采购文件规定的金额和期限交纳报价保证金，响应人与交款人名称必须一致，非响应人缴纳的报价保证金无效。

1、报价保证金：详见第一部分《投标须知》；

2、履约担保：详见第一部分《投标须知》。

#### 十三、开标时间及地址

1、开标时间：2026 年 2 月 3 日 下午 14:30。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鳧鱼洲文创园招商中心二楼会议室

联系人：张先生；联系电话：18816810396

#### 十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或解除合同。采购人不作任何补偿。

6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形，导致项目多次返工（换货）、或返工（换货）后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

(2) 成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人，采购人可没收其保证金。

(3) 响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。



# 第一部分 投标须知

## 投标须知

| 项号 | 内容         | 说明与要求   |
|----|------------|---|
| 1  | 项目名称       | 东莞植物园新春游园会活动采购项目  |
| 2  | 服务地点       | 东莞市植物园园区内   |
| 3  | 项目性质       | 服务项目  |
| 4  | 发包要求       | 固定总价包干  |
| 5  | 质量标准       | 1、项目成果的验收标准：整体活动推进顺利、活动数据真实有效、未接到群众投诉或发生舆情危机。2、项目成果的验收方法：（1）由成交人提供项目总结报告，须包含项目过程照片。采购人于收到成交人完整项目总结报告后7个工作日内进行验收审核。（2）采购人有权在活动期间不定时对活动组织，执行工作进行现场验收。活动现场安排专人进行图片拍摄及活动现场图片直播，每场活动需提供照片拍摄、活动花絮视频剪辑等服务。活动结束后，需提供活动回顾短视频（含宣发短文）。活动结束后，高清无水印照片及视频需统一通过移动硬盘存储提交给采购人作为项目验收依据。 |
| 6  | 服务时间       | 2026年2月12日-2026年3月17日，采购人有权根据实际情况调整活动时间。  |
| 7  | 单位资质要求     | /   |
| 8  | 报价保证金      | 报价保证金：各响应人在开标前转账人民币大写贰万元整（小写¥20000.00元）至以下报价保证金专用账户（响应人与交款人名称必须一致，不接受个人名义转账），保证金收款账户信息：<br>帐户名称：东莞文旅有限公司<br>开户银行：招商银行股份有限公司东莞分行营业部<br>银行帐号：769907509810188。   |
| 9  | 履约担保       | 中标人与采购人签订合同后，其报价保证金在签订合同后转为履约保证金，成交单位合同履行完毕且无任何问题后由采购人无息退还。   |
| 10 | 磋商有效期      | 90天   |
| 11 | 响应人不得存在的情形 | 1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格：<br>（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；  |

| 项号 | 内容 | 说明与要求   |
|----|----|---|
|    |    | <p>(2) 被责令停业的；</p> <p>(3) 被暂停或取消投标资格的；</p> <p>(4) 财产被接管或冻结的；</p> <p>(5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的；</p> <p>(6) 法律法规规定的其他情形；</p> <p>(7) 询价文件规定的其他情形：见询价公告或询价响应须知前附表。</p> <p>2、响应人在询价活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格：</p> <p>(1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价，损害采购人或者其他响应人的合法权益的；</p> <p>(2) 向采购人、代理机构、评审委会成员或其他相关工作人员行贿的；</p> <p>(3) 以他人名义询价或以其他方式弄虚作假，骗取成交的；</p> <p>(4) 成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的；</p> <p>(5) 成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照询价文件要求提交履约担保的；</p> <p>(6) 响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的；</p> <p>(7) 相关工作人员应当回避而不回避的；</p> <p>(8) 其他违法违规的行为。</p> <p>3、有下列情形之一的，视为响应人串通询价，其响应无效：</p> <p>(1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜；</p> <p>(3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；</p> <p>(5) 不同响应人的响应文件相互混装；</p> <p>(6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效：</p> |

| 项号 | 内容 | 说明与要求   |
|----|----|---|
|    |    | <p>5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）使用伪造、变造的许可证件；</li> <li>（2）提供虚假的财务状况或者业绩；</li> <li>（3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；</li> <li>（4）提供虚假的信用状况；</li> <li>（5）其他弄虚作假的行为。</li> </ul> <p>6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（一）是其主要负责人的近亲属的；</li> <li>（二）询价活动前3年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的；</li> <li>（三）其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。</li> </ul> |

## 第二部分 评分标准

|        |      |      |      |
|--------|------|------|------|
| 评分项目   | 价格部分 | 商务部分 | 技术部分 |
| 权重 (%) | 50   | 20   | 30   |

➤ 综合得分=价格得分+商务得分+技术得分

| 序号        | 评分内容           | 分值  | 评审标准   |
|-----------|----------------|-----|--|
| 价格评分（50分） |                |     |  |
| 1         | 投标报价           | 50分 | 价格分计算方法：满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)×价格权重×100。   |
| 商务评分（20分） |                |     |  |
| 1         | 业绩情况           | 5分  | 1、根据响应人自2021年02月01日至响应截止日前完成的合同金额60万元或以上，承担过花展或花市或布展类活动业绩进行评审，且项目履约评价为“优”或“满意”或评价中最高等级（以评分作为评价结果的不予计算），每提供一个得1分，本项最高得5分。<br>注：①业绩证明资料须提供①中标通知书（如有），②合同（或协议书）关键页，③时间以合同（或协议书）签订时间为准。④履约评价证明文件“优”或“满意”或评价中最高等级（以评分作为评价结果的不予计算），作为得分依据；⑤资格条件业绩符合的可计算得分，同一项目的业绩不能重复计分。 |
| 2         | 资质情况           | 5分  | 响应人取得省级或以上住建部门颁发的风景园林工程设计专项甲级资质证书，得5分；乙级资质得2分；其他情况不得分。<br>注：提供有效期内的证书。   |
| 3         | 技术团队<br>(项目经理) | 3分  | 拟投入项目经理综合能力<br>(1) 同时具有园林或园艺相关专业本科（或以上）学历及园林或园艺相关专业副高级（或以上）职称的，得1分；<br>(2) 具有二级/技师或以上(工种或职业名称:绿化工或园林绿化工)职业资格证书或职业技能等级证书，得1分。<br>(3) 具备一级花境师或一级花境营造师证书的，得1分。<br>注：<br>1. 要求提供相关证明资料作为得分依据。拟安排的项目负责人须是响应人自有员工，要求提供通过响应人缴纳的近3个月社保缴纳凭据（不计社保补缴记录）作为本单位员工的证明依据。          |

|           |                  |     |  |
|-----------|------------------|-----|--|
|           |                  |     | 2. 涉及职业资格或职业技能登记认定证书还需提供查询截图, 响应人应通过人力资源和社会保障部发布的查询渠道(如网址: <a href="https://www.osta.org.cn/">https://www.osta.org.cn/</a> ) 所对应证书的平台或系统进行查询并提供截图。   |
| 4         | 技术团队<br>(专业技术人员) | 3分  | <p>施工技术人员 1 人</p> <p>1. 具有风景园林或园林相关专业助理级职称或以上证件的, 得 1 分;</p> <p>2. 获得市级(或)以上人力资源部门颁发的技能大赛花艺职业技能竞赛奖项的, 得 1 分。</p> <p>深化设计指导 1 人</p> <p>1. 具有风景园林或园林相关专业正高级职称或以上证件的, 得 1 分;</p> <p>注:</p> <p>1. 要求提供相关证明资料作为得分依据。拟安排的项目负责人须是响应人自有员工, 要求提供通过响应人缴纳的近 3 个月社保缴纳凭据(不计社保补缴记录)作为本单位员工的证明依据。</p> <p>2. 提供相关奖项证书。</p> |
| 5         | 获奖情况             | 4分  | <p>响应人在综合性花展或布展类活动中, 获得过政府部门或事业单位颁发的“杰出布展”或“最佳布展”相关称号的, 一项得 2 分, 最高得 4 分。</p> <p>证明文件:</p> <p>提供相关证书或红头文件或奖牌扫描件, 未提供或未按要求提供或提供的合同内容不能有效证明或不清晰专家无法辨识的不得分。</p>   |
| 技术评分(30分) |                  |     |  |
| 1         | 策划方案             | 15分 | <p>根据响应人对本次东莞植物园项目新春游园会服务内容的理解</p> <p>提供总体策划、分区规划、标识设计、活动估算等进行横向对比评价:</p> <p>优: 对本项目理解透彻, 并形成优质完整方案, 设计、创意亮眼得 15 分;</p> <p>良: 对本项目理解较为透彻, 并形成完整方案, 设计、创意可取得 10 分;</p> <p>中: 对本项目理解一般, 并形成简单方案, 设计、创意一般得 5 分;</p> <p>差: 对本项目理解不够透彻, 未形成完整方案, 陈无设计感、创意得 1 分;</p> <p>未提供方案不得分。</p>                            |
| 2         | 应急方案             | 5分  | <p>针对本项目提供的应急方案(包括但不限于: 极端天气、软硬件故障应对方案及项目相关网络热点事件公关方案等)进</p>   |

|   |          |    |   |
|---|----------|----|---|
|   |          |    | 行评审：（1）响应人对本项目落实中可能遇到的极端天气、软硬件故障等情况有全面的预判，并制定了成熟可行的应对方案，面对项目落实中可能出现的相关网络热点事件，能多方面、多层次考虑，对事件做出正向的引导，能完全满足采购需求要求的，得5分；（2）响应人对本项目落实中可能遇到的极端天气、软硬件故障等情况有较为全面的预判，并制定了较为可行的应对方案，面对项目落实中可能出现的相关网络热点事件，能对事件做出正向的引导，能满足采购需求要求的，得3分；（3）响应人对本项目落实中可能遇到的极端天气、软硬件故障等情况有一定的预判，并制定了应对方案，面对项目落实中可能出现的相关网络热点事件，有制定引导方案，基本能满足采购需求要求的，得2分；（4）响应人对本项目落实中可能遇到的极端天气、软硬件故障等情况认识不清晰，应对方案难以实施，面对项目落实中可能出现的相关网络热点事件，未制定引导方案，难以满足采购需求要求的，得1分；（5）未提供相关方案或其他情形的，得0分。 |
| 3 | 服务质量保障方案 | 5分 | 根据响应供应商针对本项目制定的服务质量保障方案(包括但不限于服务质量目标、服务质量控制措施、服务质量保证措施、质量保障管理及制度等内容)进行综合评审：（1）服务质量目标清晰明确，服务质量控制措施合理可行，质量保障措施严谨规范，质量保障管理及制度科学合理具体，服务质量保障方案可行性强的，得5分；（2）服务质量目标较清晰明确，服务质量控制措施较合理可行，质量保障措施较严谨规范，质量保障管理及制度较详细具体、较科学合理，服务质量保障方案可行性较强的，得3分；（3）服务质量目标清晰明确度一般，服务质量控制措施较合理可行性一般，质量保障措施严谨规范性一般，质量保障管理及制度科学性一般，服务质量保障方案可行性一般的，得2分；（4）服务质量目标不清晰不明确，服务质量控制措施、质量保障措施、质量保障管理及制度科学性差，服务质量保障方案可行性差的，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。                                   |
| 4 | 响应速度     | 5分 | 对采购人服务需求响应速度承诺，进行评比：<br>优：承诺对采购人服务需求1小时内响应并解决问题的，得5分；<br>良：承诺对采购人服务需求2小时内响应并解决问题的，得3分；<br>中：承诺对采购人服务需求3小时内响应并解决问题的，得2分；<br>差：承诺对采购人服务需求4小时内响应并解决问题的，得1分；  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | 其余情况不得分。提供承诺，格式自拟。<br>(以上承诺将作为合同履行条款执行，如响应人未履行承诺，采购人将根据合同条款追究违约责任。) |
|--|--|--|---|

附件一报价函

报价函

东莞文旅有限公司：

针对贵司东莞植物园新春游园会活动采购项目，我司愿意以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），税率 XX%，提供增值税专用发票承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件二法人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞文旅有限公司：

本证明书声明：注册于（国家名称）的\_\_\_\_（响应人名称）在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签名或盖私章）：

职务：

## 附件三法人授权书

### 授权委托书

东莞文旅有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就东莞植物园新春游园会活动采购项目等相关服务的磋商和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，有效期与竞争性磋商有效期一致，特此声明。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件四承诺函

承诺函

东莞文旅有限公司：

我司就参加东莞植物园新春游园会活动采购项目投标工作，作出以下承诺：

我公司已充分了解采购项目情况，本次报价完全响应竞争性磋商文件的要求，我公司所提供的花艺类活动策划与执行服务等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

## 附件五、用户需求书

### 一、服务内容及要求

#### 1、东莞植物园新春游园会活动

①活动时间：2026年2月12日至2026年3月17日，采购人有权根据实际情况调整活动时间

②活动地点：东莞市·东莞植物园

③活动内容：市集招募及搭建、花艺苗木展园、活动导视标识、宣传推广物料设计、活动启动仪式、特色演艺、摄影摄像、执行人员及活动场地布置相关的水电铺设等（详细内容参见下表，具体活动内容以实际为准）

| 活动日期        | 活动时间       | 活动内容                |
|-------------|------------|---------------------|
| 2月15日       | 9:00-12:00 | 活动启动仪式、特色演艺（具体时间待定） |
| 2月12日至3月17日 | 9:00-20:00 | 市集、花艺美陈维护等          |

2、目标客群：18-45岁年轻消费者、年轻家庭客群等。

#### 3、方案策划及执行：

①需以展示项目形象、提升商业价值、聚人气为目的来策划包装本次活动；

②活动期间需要按照采购人方案要求提供设计、策划与执行服务，包括但不限于整体活动创意、流程、物料、人员、灯光、音响、接待、表演及互动设计；

③需提供定制化市集摊位及现场布置等，确保良好的视觉效果；

④配备满足活动需求的表演人员、接待人员、执行人员、安保等活动必要人员；

#### 4、设计及宣传需求：

①本次采购所有列项服务须包含活动画面设计及现场物料制作安装，所有画面内容须经过采购人审核才可发布；

②活动期间需配备视频拍摄、电子相册等声像资料全流程跟拍服务。

5、灯光、用电要求：活动现场灯光及电缆铺设等物料满足户外场地环境，具备防水性，所有线头及走线须进行掩盖绝缘处理，杜绝安全隐患。

东莞植物园新春游园会活动项目需求清单

| 序号 | 分类事项   | 地点              | 实施内容   | 数量   | 单位 | 单价(元) | 合计(元) | 备注                                     |
|----|--------|-----------------|--|------|----|-------|-------|--|
| 1  | 宣传推广   | 活动区域、重点宣传内容     | 本土知名公众号大V头条推文宣传1条(粉丝量不少于60w,含采编)             | 1    | 项  |       |       |  |
|    |        |                 | 本土知名外籍达人抖音1条(粉丝量不少于150w,含剧本、拍摄采编)            | 1    | 项  |       |       |  |
|    |        |                 | 不少于20位koc铺量宣传,渠道不少于4个平台(抖音、小红书、视频号、大众点评),含采编 | 1    | 项  |       |       |  |
|    |        |                 | 小计   |      |    |       |       |  |
| 2  | 花艺苗木采购 | 簕杜鹃园、欧洲台地花园、百花涧 | 紫色系簕杜鹃(30-40cm)                              | 3630 | 盆  |       |       | 花色饱满,具体品种根据市场苗木情况调整如:云南紫、巴西紫、雪紫、苹果花等   |
|    |        |                 | 红色系簕杜鹃(30-40cm)                              | 2850 | 盆  |       |       | 花色饱满,具体品种根据市场苗木情况调整如:水红、桑巴、卡亚塔、不甜西瓜    |
|    |        |                 | 粉白色系簕杜鹃(30-40cm)                             | 1300 | 盆  |       |       | 花色饱满,具体品种根据市场苗木情况调整如:绿樱、白雪公主、漳红樱、金心双色等 |
|    |        |                 | 橙黄色系簕杜鹃(30-40cm)                             | 1220 | 盆  |       |       | 花色饱满,具体品种根据市场苗木情况调整如:加州黄金、柠檬黄、绿叶橙等     |
|    |        |                 | 桩景簕杜鹃(1.8-2.0m)                              | 20   | 盆  |       |       | 形态优美、冠形饱满                              |
|    |        |                 | 老桩簕杜鹃(3m)                                    | 5    | 盆  |       |       | 形态优美、冠形饱满                              |
|    |        |                 | 造型盆景簕杜鹃(30-50cm)                             | 20   | 盆  |       |       | 形态优美、冠形饱满                              |
|    |        |                 | 簕杜鹃小屋(含花境)                                   | 1    | 处  |       |       | 含小品房子(3*3*2.2m)及"与周边小品及花境"             |
|    |        |                 | 簕杜鹃"春"字(含花境)                                 | 1    | 处  |       |       | 含"春"字(3*2m)与周边小品及花境                    |
|    |        |                 | 花艺布置   | 2    | 处  |       |       | 含爱心拱门四座仿真花布置                           |
|    |        |                 | 山顶打卡点  | 2    | 处  |       |       | 含打卡装置及其仿真花艺(许愿台、木棉树)                   |
|    |        |                 | 小计   |      |    |       |       |  |

|   |          |             |   |    |   |  |                          |
|---|----------|-------------|---|----|---|--|--------------------------|
| 3 | 标识       | 主游园线        | 方向指示牌 (成品防风展板<br>支架 80*120)   | 30 | 个 |  | 含支架及指示牌页面                |
|   |          | 箭杜鹃园<br>入口处 | 造型拱门 (8*4.1*0.5m)   | 1  | 个 |  | 含拱门制作、搭建及撤场              |
|   |          | 东四门         | 入口氛围板 (2.4*3.3m)  | 1  | 套 |  | 含氛围板制作及安装及撤场             |
|   |          |             | 小计  |    |   |  |                          |
| 4 | 市集帐篷     | 儿童乐园<br>区域  | 定制与搭建 3*3*2m 帐篷   | 8  | 个 |  | 含帐篷及帐篷搭建及撤场              |
|   |          |             | 帐篷门头制作与安装 (KT<br>板)   | 8  | 个 |  | 含 10mm 厚 KT 板制作及安<br>装费用 |
|   |          |             | 帐篷水电  | 1  | 项 |  | 用于市集照明水电                 |
|   |          |             | 小计  |    |   |  |                          |
| 5 | 启动仪<br>式 | 启动仪式<br>装置  | 仿真花艺组景, 尺寸不少于<br>6m*1m*1m (h); 包含不<br>少于 8 朵仿真机械开合花<br>朵, 花朵高度不低于 1m,<br>直径不低于 0.6m, 需配合<br>浇花仪式搭配电控开合装<br>置, 实现浇水开花效果。需<br>搭配品质感浇灌道具 (如花<br>洒), 按 8 人规模搭配。 | 1  | 项 |  | 租赁启动仪式装置                 |
|   |          |             | 主题泡雕立体字, 尺寸不少<br>于 2.4m*1.4m, 具备良好品<br>质。   | 1  | 项 |  |                          |
|   |          | 主持人         | 专业电视台主持人, 形象气<br>质佳, 身高不低于 170cm,<br>具备丰富主持经验, 控场能<br>力强, 不少于 5 次政府活动<br>或商业体开业等主持案例  | 1  | 人 |  |                          |
|   |          | 礼仪小姐        | 身高不低于 165cm, 形象气<br>质佳, 专业礼仪小姐  | 2  | 人 |  |                          |
|   |          |             | 礼仪小姐服饰, 高品质配合<br>活动主题的服饰  | 1  | 项 |  |                          |
|   |          | 暖场演出        | 特色乐队乐器演奏暖场演<br>出, 大提琴、小提琴或古筝、<br>二胡等特色乐器, 不少于 3<br>人组合, 自备乐器及必要音<br>响设备等  | 1  | 项 |  |                          |
|   |          |             | 小计  |    |   |  |                          |

|    |      |       |  |   |    |  |  |  |
|----|------|-------|--|---|----|--|--|--|
| 6  | 巡游演艺 | 主题巡游  | 花仙子巡游人员, 高品质巡游互动, 善于调动现场氛围, 善于与游客进行互动, 2天, 每天不少于4人, 每天演出互动不少于4part, 每part不少于30分钟 | 8 | 人次 |  |  |  |
|    |      |       | 巡游人员主题服饰, 需搭配花主题的精美服饰与巡游道具   | 1 | 项  |  |  |  |
|    |      |       | 小计   |   |    |  |  |  |
| 7  | 摄影摄像 | 摄影    | 专业摄影+图片直播, 1机位   | 1 | 人  |  |  |  |
|    |      | 摄像    | 专业摄像+活动快剪视频, 1机位   | 1 | 人  |  |  |  |
|    |      |       | 小计   |   |    |  |  |  |
| 8  | 设计费  | 策划设计  | 1  | 项 |    |  |  |  |
| 9  | 税金   | 按6%计算 | 1  | 项 |    |  |  |  |
| 10 | 总计   |       |  |   |    |  |  |  |

备注:

1、本活动报价清单为暂定内容, 如现场需求有变动, 清单将根据需求内容进行调整, 但总费用不变。

2、响应人需填报此清单中各项实施内容的单价及合计, 最终含税总计与报价函总价应保持一致。