

市民中心片区会员系统采购项目（重新采购） 询价文件

东莞市东实商业管理有限公司市民中心片区项目需采购会员系统，现

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：市民中心片区会员系统采购项目（重新采购）
- 2、项目地点：东莞市·市民中心片区 C park 项目

二、项目发布

本采购项目信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站
(<http://www.dgsy.com.cn/>) 发布。

★三、响应人资格要求

1、响应人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2、响应人须具备集团化商业企业且单体量在 4 万方或以上的会员系统服务案例，提供至少三个合同业绩及发票。【1、按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件（提供的内容包含但不限于合同首页、合同服务内容页、合同签字盖章页、合同金额、服务面积、集团化证明）；2、该合同期内任意一期发票复印件。（均加盖公章）】

3、响应人拟投入的技术人员须具备三年以上的相关行业经验。【需提供相关经验证明材料（加盖公章）】

4、响应人服务的项目具备完整的实施交付流程，提供至少一个项目的交付流程资料（包含环节：需求调研→设计→开发→测试→上线→培训→验收→售后服务）。【提供相关材料（加盖公章）】

5、未被列入东实集团及下属企业相关领域黑名单。【以东莞实业投资控股集团有限公司发文（东实通〔2021〕44号）、（东实通〔2021〕98号）、（东实通〔2022〕75号）、（东实通〔2023〕37号）、东实通〔2024〕163号、东实通〔2024〕195号为准，如有最新发文通知，按最新文件执行。】

四、工作内容及要求

具体要求内容详见本采购文件。响应人须仔细阅读本采购文件，因未详细了解本采购文件造成报价项目遗漏，由响应人自行负责。

五、完成时间

采购人确认成交结果后，45天内会员系统需调试上线并运行。运维期一年。

六、支付方式

1、合同签订后，成交人提交相应请款资料及等额有效增值税发票，采购人在收到有效资料后十五个工作日内向成交人支付合同服务费的20%作为预付款；

2、成交人完成本次合同开发服务、调试上线并经采购人验收合格后，成交人提交相应请款资料及等额有效增值税发票，采购人在收到有效资料后十五个工作日内向成交人支付合同服务费的75%作为验收款；

3、成交人运维期满1年后，成交人提交相应请款资料及等额有效增

值税发票,采购人在收到有效发票后十五个工作日内向成交人支付合同服务费的 5%作为尾款。

★七、报价

采购最高限价: ¥192,000.00 (含税)。

本项目发包方式为固定总价包干,实行固定价格报价,包括但不限于:完成本项目的成本、利润、税金等在项目过程中可能产生的一切费用。响应人已充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

响应人应认真踏勘现场,熟悉项目情况,了解一切可能影响投标报价的情况。一旦中标,响应人不得以不完全了解项目为借口,而提出额外赔偿,或延长工期的要求;若提交要求,采购人不作任何考虑,若因此影响项目质量,采购人将追究违约责任。

八、保证金

开标后,拟成交单位需转账人民币 3800 元报价保证金到采购人财务部(成交单位与交款人名称必须一致,不接受个人名义转账),保证金收款账户信息:

帐户名称: 东莞市东实商业管理有限公司

开户银行: 招商银行股份有限公司东莞分行营业部

银行帐号: 769907509810188

报价保证金在签订合同后转为履约保证金,在系统上线并正常运行后由采购人无息退还。

九、定标

本次项目采用询价方式进行采购,询价小组对各供应商响应文件进行审核,并根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则,推荐成交单位。(注:开具增值税专票的投标报价以不含税价为准,开具增值税普票的投标报价以含税价为准;响应人所报含税投标总价不得高于本项目限价)

询价结束后,招标采购工作小组将相关询价情况按程序审批并确定成交单位。

十、采取的合同文本

合同签订的依据为询价函、响应文件及补充说明等。确定成交单位后,成交单位在 30 天内与采购人签订合同。

响应人收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税发票,否则采购人有权拒绝付款。

★十一、响应文件的组成部分

- 1、报价函(模板);
- 2、法人证明(模板)以及法人身份证复印件;
- 3、法人授权书(模板)及被委托人身份证复印件;
- 4、承诺函(模板);
- 5、本询价文件中第三条资格要求中要求提供的证明材料;
- 6、本项目询价文件要求的其他资料(如有)。

响应人须严格按照采购人提供的表格式报价,响应文件必须装订完整,于骑缝处加盖响应人企业公章。装有响应文件的文件袋须贴有密封条,于骑缝处加盖企业公章。

十二、响应文件份数

1、正本一份，并提供响应文件扫描件电子版（U 盘）。响应文件必须每页加盖公章并密封完好，响应人所递交的响应文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的响应文件无效。

2、响应人应承担所有与编写响应文件和参加报价有关的自身的所有费用，不论报价的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

十三、开标时间及地址

1、开标时间：2025 年 4 月 17 日上午 10:00。

2、开标地址：广东省东莞市莞城区东江大道鰲鱼洲文创园招商中心二楼会议室

项目咨询联系人：唐小姐

联系电话：18676393552

十四、注意事项

1、若响应人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、采购文件有要求交保证金的，响应人如未按要求交纳保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向响应人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使响应人利用的资料，采购人对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。

5、成交单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求成交单位以采购文件的要求为准，如成交单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

6、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的响应人视为无效报价。

7、本项目不接受响应人其他附加条件。

8、成交单位与采购人签订合同后，以各种理由不履行合同义务、或不按采购需求标准执行、或出现多次响应服务滞后等情形，导致项目多次返工（换货）、或返工（换货）后仍未达到采购需求标准、或影响项目正常进度的，视为恶意低价中标，采购人有权对成交单位进行违约处罚，并纳入采购人供应商黑名单，五年内不得参与采购人的招标采购活动。

9、有下列情形之一的，保证金将被没收，响应人纳入采购人供应商黑名单：

（1）中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

（2）成交单位将本项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人，采购人可没收其保证金。

（3）响应人提供虚假响应文件或虚假补充文件。

东莞市东实商业管理有限公司



一、投标须知

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	市民中心片区会员系统采购项目（重新采购）
2	建设地点	东莞市
3	项目性质	服务项目
4	发包要求	固定总价包干
5	质量标准	详见用户需求书
6	工期要求	采购人确认成交结果后，45 天内会员系统需调试上线并运行。运维期一年。
7	单位资质要求	详见本文件响应人资格要求条款
8	询价保证金金额及缴纳方式	详见本文件保证金金额及缴纳方式条款
9	询价有效期	90 天
10	响应人不得存在的情形	1、响应人不得存在下列情形之一，否则采购人有权取消其参与响应资格或成交资格： （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）； （2）被责令停业的； （3）被暂停或取消投标资格的； （4）财产被接管或冻结的；

项号	内容	说明与要求
		(5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大质量或安全问题的； (6) 法律法规规定的其他情形； (7) 询价文件规定的其他情形：见询价公告或询价响应须知前附表。 2、响应人在询价活动中有下列行为之一的，应视情节轻重，暂停或取消其参与采购人及东实集团旗下采购项目的资格： (1) 响应人之间相互串通、或与采购人、代理机构、评审委员会成员串通询价，损害采购人或者其他响应人的合法权益的； (2) 向采购人、代理机构、评审委会成员或其他相关工作人员行贿的； (3) 以他人名义询价或以其他方式弄虚作假，骗取成交的； (4) 成交人私自将成交项目转让给他人的，将成交项目肢解后分别转让给他人的； (5) 成交人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照询价文件要求提交履约担保的； (6) 响应人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的； (7) 相关工作人员应当回避而不回避的；

项号	内容	说明与要求
		(8) 其他违法违规的行为。 3、有下列情形之一的，视为响应人串通询价，其响应无效： (1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制； (2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜； (3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异； (5) 不同响应人的响应文件相互混装； (6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。 4、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书响应的，属于以他人名义询价，其响应无效： 5、有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为，其响应无效： (1) 使用伪造、变造的许可证件； (2) 提供虚假的财务状况或者业绩； (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

项号	内容	说明与要求
		(4) 提供虚假的信用状况； (5) 其他弄虚作假的行为。 6、响应人相关工作人员与采购人或采购代理机构有以下利害关系之一的，应当回避： (一) 是其主要负责人的近亲属的； (二) 询价活动前 3 年内与其存在劳动关系，担任其董事、监事，是其控股股东或实际控制人，或存在其他经济利益关系，可能影响询价活动公平公正的； (三) 其他可能影响询价活动公平、公正进行的关系。

二、用户需求书

一、项目概况

1 项目名称：市民中心片区会员系统采购项目（重新采购）

2 项目地点：市民中心片区项目（C park、莞香印巷）

二、服务内容

包含两个项目（C park、莞香印巷）的系统开发服务：

1、基础功能需求：

会员注册与登录、会员信息管理、会员等级体系、积分体系、会员卡与权益

2、运营与互动功能需求：

根据会员等级、消费行为定向精准营销，提供多样式的线上营销活动，积分兑换活动、会员日等方式；增强会员粘性，开展会员成长任务，如首单奖励积分、会员称号；互动与留存，专属人工客服，会员生日定期赠送积分，针对长期未活跃用户定期推送专属优惠。

3、数据分析与后台管理

会员增长活跃、消费行为、活动效果、会员等级消费贡献等数据相关统计；会员信息资料管理，等级条件、积分规则、权益相关设置，相关营销活动信息定向推送。

4、系统整体成熟度（架构、稳定性、易用性）

支持高并发的技术及部署架构（不低于并发 1000）；完善的数据安全管理机制；具备丰富的 API 接口能力（有独立 API 接口平台）；有成熟的技术服务标准和体系（售后服务文档技术承诺等）；支持 PC 端及手机端管理。

5、技术支持与维护需求

提供定期系统更新和维护服务，确保系统功能的持续优化和 bug 修复；提供 7x24 小时技术支持，确保用户在使用过程中遇到问题时能够及时获得帮助；提供系统使用培训，帮助使用方快速上手并充分利用系统功能。

序号	软件功能模块	说明
1	集团管理	有集团视角下的项目管理数据平台，能查看到各项目的会员使用状况以及数据汇总等
2	会员管理	成熟会员体系管理，会员权益、会员信息、会员分析、会员等级等
3	积分管理	全面积分体系，涵盖积分规则、促销积分、恶意积分、积分上限、积分到期、会员升降级等（包含微信、支付宝的无感积分）
4	券票管理	支持多种类型卡券（折扣券、优惠券、停车票等）设置和发放，并实现微信扫码核销
5	标签管理	可针对用户进行分群分标签管理，并实现精准营销
6	营销管理	支持对各类人群发放券、积分、活动通知、微信分账
7	营销游戏	提供常规的营销小游戏，抽奖、秒杀、砍价、会员日、问卷调查、众筹、盲盒、定金膨胀、帮砍价
8	面对面扫码发券	可支持现场的面对面扫码领券
9	活动管理	支持商场的活动建立和发起，包含在线报名活动、并可在线生成活动二维码，吃货美食卡
10	积分商城	完善积分兑礼功能，设置兑礼门槛、兑礼次数、礼品分类等，支持积分、现金等混合式支付商品
11	在线商城	在线商城包括：商品销售、促销活动、购物车下单、商品发货等
12	电子开票	停车或在线商城电子发票功能
13	店铺信息管理	支持对场内的店铺信息进行上传介绍
14	C 端小程序	支持后台自定义小程序版面设计，通过拖拉拽的方式进行编辑配置
15	客服台管理	具备一定层级会员管理和会员服务，包含客服台积分、积分审核、会员标签、会员手机号变更、会员冻结、会员兑礼、会员信息查询等
16	会员服务	提供完善会员服务功能，支持免费会员服务、租借服务、押金服务、线上寄存服务、积分抵扣+电子停车券+微信组合支付、电子礼品卡
17	服务通知	智能化微信通知，结合智能化营销、会员服务、停车进出场、标签、会员积分管理等维度，触达会员
18	接口对接	停车场系统
19	企业微信	支持企业微信导购，企业微信社群，活动分享企业微信，企业微信群专享券，企业微信客服功能
20	报表分析	完善报表分析，会员信息、会员画像、会员积分、营销、优惠券、订单、会员消费、等明细和汇总等报表。
21	项目开通部署实施	项目开通、软件调试、部署实施；技术支持、远程培训及技术手册

三、维护期

1、维护期限：本次系统部署维护期限为【12】个月（如法律、法规规定的维护期限时长超过本条款约定时长，则执行法律、法规的规定），自系统验收合格且甲方在验收单书面确认之日起计算。

2、维护范围：除甲方使用过程中人为损坏、自然灾害或不可抗力因素损坏外，其他任何损坏均属乙方免费保修责任范围。

3、维护费用：维护期内乙方免费维护，甲方及任何其他方无需另行支付任何费用。

4、乙方在合同期内为甲方提供所购的服务平台，乙方须向甲方保证其平台数据统计的合法性、稳定性、公正性，负责保证服务平台的良好运行。非因甲方原因，导致功能异常、数据丢失或使用故障，乙方应在四个小时之内响应，并积极推动问题，直至解决。

四、违约责任

乙方违约的情形，实施周期不予顺延，由此产生任何费用由乙方自行承担。

附件一 密封文件袋封面

市民中心片区会员系统采购项目(重新采购)
响应文件

响应人名称（加盖公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

附件二 报价函

报价函

东莞市东实商业管理有限公司：

针对贵司市民中心片区会员系统采购项目（重新采购），我司愿意以以含税价合计人民币 xxxx 元（大写），¥xxx.00（小写），税率 XX%，不含税价¥xxx.00 元，税金¥xxx.00 元，提供增值税 xxx 发票（发票类型） 承接此项目。

响应人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件三 法人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞市东实商业管理有限公司：

本证明书声明：注册于_____（国家名称）的_____（响应人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

附件四 法人授权书

授权委托书

东莞市东实商业管理有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写响应人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就市民中心片区会员系统采购项目（重新采购）等相关服务的谈判和合同的执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效，特此声明。（有效期不得少于 90 个日历日）

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件五 承诺函

承诺函

东莞市东实商业管理有限公司：

我司就参加市民中心片区会员系统采购项目（重新采购）报价，作出以下承诺：

我公司已充分了解本项目情况，本次报价完全响应采购文件的要求，我公司所提供的_____（内容）等于或优于采购人需求，并承诺如不满足采购人需求，采购人有权取消合同并进行违约处罚。

响应人名称（加盖公章）：

响应人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件六 拟投入项目技术人员(参考表格填写并附相应证明材料)

序号	姓名	岗位	从事行业	从事年限	备注
1					
2					
3					
...					

备注：响应人参考以上表格填写，同时须提供相关经验证明资料。